

令和元年 11 月 28 日

各位

一般社団法人クールジャパン協議会
代表理事 山内 絢人



「COOL JAPAN AWARD」受賞者支援
「COOL JAPAN AWARD2019」海外展示（ニューヨーク展示・パリ展示）
「COOL JAPAN AWARD」受賞作品の、約 160 ケ国・地域（約 2 億 2194 万世帯）の
配信網を有する「NHK WORLD」での番組化等について

拝啓 時下益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当協議会は、日本固有の様々な文化、芸術、芸能、商品、コンテンツを、外国人審査員の国際的な視点で評価し、世界が共感する「COOL JAPAN」の認定、発掘、発信により、日本の再興に寄与することを目的に設立され、本年、第 3 回目の開催となる「COOL JAPAN AWARD 2019」を、日本の守るべき美しい自然と文化の象徴である国立公園（全国 34 公園）にフォーカスした「NationalPark 部門」を新たに設置し、本年 5 月 26 日（日）・27 日（月）に、京都御苑で表彰式及び受賞作品の展示を開催させて頂きました。

「COOL JAPAN AWARD」では、受賞者支の海外展開支援の一環として、2015 年の第 1 回の開催時から、海外での受賞作品の展示（展示期間：約 3 週間）を、ニューヨークブルックリンにおいて行ってまいりました。「COOL JAPAN AWARD2019」では、従来行ってきた、ニューヨーク展示に加えて、ヨーロッパ市場へのアプローチの起点とすべく、パリでの展示を行いたいと考えております。また、ニューヨークにおいては従来の受賞作品展示に加えて、通年で受賞作品の販売ができるスペースを受賞者に提供してまいりたいと考えております。

当協議会では、過去 3 回の開催を通じて、インバウンドについては一定の受賞者支援が行えており、今後、アウトバウンドを中心に過去受賞者を含めた広報・販売等の受賞者支援を強化していく予定でございます。具体的には、受賞者の海外進出を本格支援するため受賞作品を海外に輸出する貿易会社を「CJTradingPartner」として設定し受賞者と取引条件を協議しながら、海外展示会と海外向け WEB・SNS 等での広報支援と連携し、実際に輸出するまでのサポートを行いたいと考えており、今後詳細をご案内させて頂きたいと考えております。

また、国内の常設展示場兼ゲストハウスとして、COOL JAPAN AWARD 受賞作品がインテリアとして多く用いられた「奄美本島最南端の一軒宿 CJ CASAaoao」が、2020 年 1 月にオープンを迎える予定で現在準備が進んでおります。施設を利用するインバウンドのゲスト向けに COOL JAPAN AWARD 受賞作品を PR する場として活用頂くべく、今後ご案内させて頂く予定です。

加えて、受賞者の皆様から、海外へのアプローチルートの拡大や、年間を通じてのプロモーション、販売促進支援やマーケティング支援等の要望が寄せられておりましたが、今回、多言語対応で、受賞作品の海外に向けての PR する WEB サイト「CJ ジャーナル」を立ち上げるとともに、「COOL JAPAN AWARD」

受賞作品を、約 160 ヶ国・地域（約 2 億 2194 万世帯）の配信網を有する「NHK WORLD」で番組化し、WEB サイト「CJ ジャーナル」との連携で、「COOL JAPAN AWARD」受賞作品の認知拡大とブランディングを推進したいと考えております。

詳細に関しましては、以下にまとめさせて頂いておりますので、ご確認頂けますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

1. 「COOL JAPAN AWARD2019」海外展示について

「COOL JAPAN AWARD」認定マークを活用した海外展示を下記内容で実施します。

【概要】

- ・「COOL JAPAN AWARD2019」受賞作品の展示
- ※展示会場の手配・調整、展示物の制作、展示物の運搬、展示会場の設営を当法人が実施（受賞者は費用負担なし）。
- ※展示物に「COOL JAPAN AWARD」認定マークを記載するとともに、外国人審査員の評価コメントを掲載することで、受賞作品のブランディング、プロモーション効果を拡大。
- ・展示会場でのアンケートの実施によるマーケティングデータの収集、プロスペクトの獲得を行い、当法人での分析と受賞者へのフィードバックを実施。
- ※アンケート回答者には、「COOL JAPAN AWARD2019」受賞作品のプレゼントを行い、プロモーション効果とアンケート回収率のアップを図る。

【実施概要】

①ニューヨーク展示

1) 「COOL JAPAN AWARD2019」ニューヨーク展示

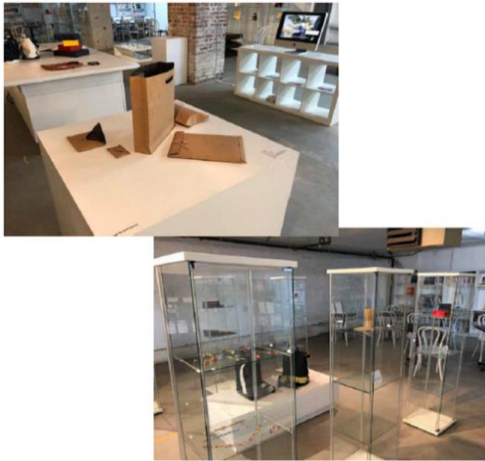
- ・「COOL JAPAN AWARD2015」「COOL JAPAN AWARD2017」に引き続き、ニューヨークブルックリンにおいて、「COOL JAPAN AWARD2019」ニューヨーク展示を開催。
- ・「COOL JAPAN AWARD2019」受賞作品を展示し、最先端カルチャーの発信地として名高いNYブルックリンにおいて、受賞作品の販促・販売につながる支援をいたします。

<開催概要（予定）>

- ・開催日程：2020年1月2日（木）～19日（日）11:00～19:00
- ・主催：一般社団法人クールジャパン協議会
- ・会場：Cool Japan New York Brooklyn K's Gallery by GETTI（300 7th street Brooklyn, New York 11215）
- ・出展料：無料 ・入場料：無料



【展示スペース】



2) 常設展示・販売スペースの提供

・「COOL JAPAN AWARD」受賞者からの要望に応え、年間を通じての展示場所・販売スペースを J+B DESIGN 内に、設置いたします。

・同スペースは、2019年7月にグランドオープン予定で、トヨタ「LEXUS」等の出展が決定しており、最先端カルチャーの発信地として名高いNYブルックリンの中でも注目度の高いスペースとなります。

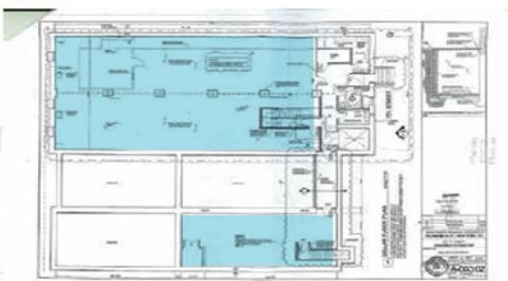
2019/07 Grand Opening

現在は約4000sqftがアクティブなスペースとして活用されていますが、
2019年7月より3倍の12000sqftに拡張します。

FIRST FLOOR



ASEMENT



a) J+Collaboのウェブサイト上に47都道府県のいいもの人、こと、場所を紹介するページを新設。



b) 施設内には47都道府県にまつわる観光や文化書籍をアーカイブし書籍は自由に見賞できる。



c) 各都道府県を代表する商品をテーマ毎に展示&販売。テーマ(展示内容)は頻繁(3週間毎)に更新。

<実施概要（予定）>

・期 間：2020年1月以降

※出展企業は今後調整

・会 場：Cool Japan New York Brooklyn K's Gallery by GETTI（300 7th street Brooklyn, New York 11215）

【常設展示・販売スペース】



②パリ展示

・受賞者からの、ヨーロッパでのアプローチ拠点の開設の要望に応え、フランス・パリでの展示を実施いたします。

・「COOL JAPAN AWARD2019」受賞作品を展示し、ヨーロッパの文化・芸術の最先端の発信地であるパリにおいて、受賞作品の販促・販売につながる支援をいたします。

<開催概要（予定）>

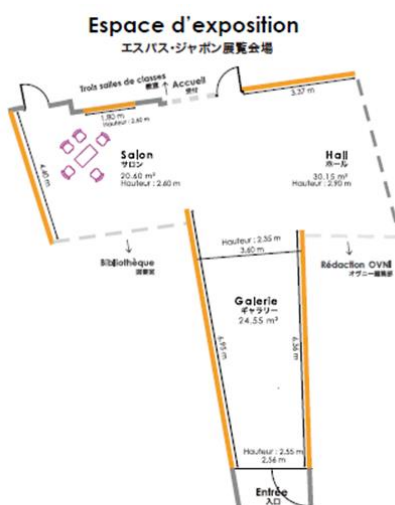
・開催日程：2020年1月8日（水）～18日（土）10:00～19:00

・主 催：一般社団法人クールジャパン協議会

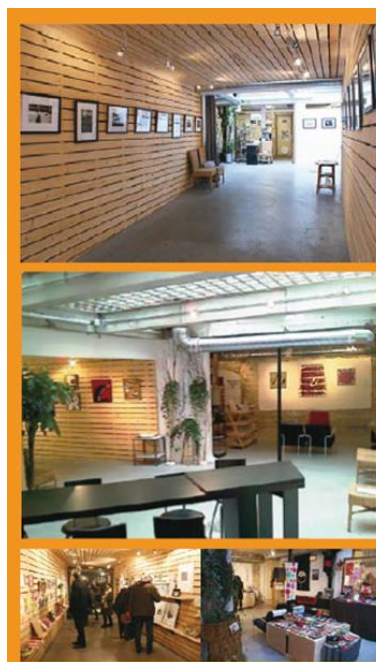
・会 場：Espace Japon（12 Rue de Nancy, 75010 Paris）

・出展料：無料 ・入場料：無料

<展示会場>



	Surface 展示会場	longueur des murs 展示壁面
Galerie ギャラリー	24.55m ²	6.95m, 6.36m
Salon サロン	20.60m ²	1.64m, 4.40m
Hall ホール	30.15m ²	3.37m



【「COOL JAPAN AWARD」受賞者支援・海外展示（過去実績）】

「COOL JAPAN AWARD2017」ニューヨーク展示概要

- ・開催日程：2018年2月10日（土）～27日（火）11:00～19:00
- ・主催：一般社団法人クールジャパン協議会
- ・会場：J+B Design (300 7th street Brooklyn, New York 11215)
- ・出展料：無料 ・入場料：無料



2. アウトバウンド支援強化について

当協議会では、過去3回の開催を通じて、インバウンドについては一定の受賞者支援が行えており、今後、アウトバウンドを中心に過去受賞者を含めた広報・販売等の受賞者支援を強化していく予定でございます。

具体的には、受賞者の海外進出を本格支援するため受賞作品を海外に輸出する貿易会社を「CJTradingPartner」として設定し受賞者と取引条件を協議しながら、海外展示会と海外向けWEB・SNS等での広報支援と連携し、実際に輸出するまでのサポートを行いたいと考えております。

<COOL JAPAN AWARD アウトバウンド支援イメージ>



3. 国内常設展示場兼ゲストハウス「一軒宿 CJ CASA aoao」について

COOL JAPAN AWARD 2017 受賞 「サガリバナとサンゴ石垣とハミヤ島」のある鹿児島県瀬戸内町の離島・与路島（人口 74 名）において、旧郵便局長邸宅をリノベーションした「奄美本島最南端の一軒宿 CJ CASAaoao」のプロデュースを行いました。話題性がある本施設において、施設を利用するインバウンドのゲスト向けに COOL JAPAN AWARD 受賞作品を PR すべく、受賞作品がインテリアとして多く用いられることとなり、ゲストは受賞作品を身近に触れるとのできる宿泊施設となっております。「CJ CASA aoao」は、2020 年 1 月オープン予定となっております。COOL JAPAN AWARD 2019 受賞作品についても、今後、施設内での展示等を募集する他、「一軒宿・CJ CASA シリーズ」として、京都府等での展開を予定しており、インテリアとして用いる受賞作品の募集を行わせて頂く予定です。



外壁
藍染杉
 COOL JAPAN AWARD 2017 受賞作品
 表彰対象 | 藍染杉
 表彰対象者 | 大村木材株式会社
 地区 | 鹿児島県鹿児島市



クロス(食堂、寝室)
西川材のクロス
 食堂と寝室には、「西川材ひとつぼ茶室」でも使用されている西川材のクロスが使われています。



茶室
西川材とひとつぼ茶室
 COOL JAPAN AWARD 2017 受賞作品
 表彰対象 | 西川材とひとつぼ茶室
 表彰対象者 | 西川カネト、藤原孝
 地区 | 埼玉県熊谷市



風呂
デザイン浴槽 ERN Series
 COOL JAPAN AWARD 2015 受賞作品
 表彰対象 | アザイン浴槽(ERN Series)
 表彰対象者 | 美アステック
 地区 | 神奈川県横浜市中区



畳
セキスイ畳「MIGUSA」
 COOL JAPAN AWARD 2017 受賞作品
 表彰対象 | セキスイ畳(MIGUSA)
 表彰対象者 | 積水成型工業株式会社
 地区 | 大阪府大阪市

4. 「COOL JAPAN AWARD」受賞作品の認知拡大とブランディングを推進について

これまで当協議会では、受賞者支援として、WEB サイトでの情報掲載（写真、テキスト）やプレスリリース等による広報支援、受賞作品の海外展示等を行ってまいりましたが、もともと海外展開のポテンシャルの高い、本アワード受賞作品の魅力をもっとリアルに伝えるために、クオリティの高い動画や写真等でのコンテンツ掲載や、デジタルマーケティングによるマーケティングデータの収集、プロスペクトの獲得につながる販促支援の必要性を感じております。また、受賞者の皆様からも、海外へのアプローチの拡大や、年間を通じてのプロモーション、販売促進支援やマーケティング支援等の要望が寄せられており、今回、多言語対応で、受賞作品の海外に向けてのPRするWEBサイト「CJジャーナル」を立ち上げるとともに、「COOL JAPAN AWARD」受賞作品を、約160ヶ国・地域（約2億2194万世帯）の配信網を有する「NHK WORLD」で番組化し、WEBサイト「CJジャーナル」との連携で、「COOL JAPAN AWARD」受賞作品の認知拡大とブランディングを推進したいと考えております。

■受賞作品紹介サイト「CJジャーナル」

<「CJジャーナル」概要>

- ・掲載対象：「COOL JAPAN AWARD」受賞作品
- ・掲載内容：動画、写真画像、テキストによる受賞作品の紹介
- ・マーケティング機能：訪問履歴等のデジタルマーケティングによるマーケティングデータの収集、プロスペクトの獲得（※予約・購入は受賞者サイトで実施）

<「CJジャーナル」サイトイメージ>



■「NHK WORLD」での番組化

・「COOL JAPAN AWARD」、約160ヶ国・地域（約2億2194万世帯）の配信網を有する「NHK WORLD」で番組化し、WEBサイト「CJジャーナル」との連携で、「COOL JAPAN AWARD」の認知拡大とブランディングを推進。

- ・番組名：COOL JAPAN AWARD（仮）（30分番組（予定））
- ・放送形態：スタジオ録画、ロケ
- ・放送期間：2020年2月中旬に特別番組を1回放送（予定）
- ・出演者：クールジャパンアワード受賞者他

※「NHK WORLD」での受賞作品の紹介は、番組の尺（30分）の関係上、NHKとも相談の上、一部の作品を紹介させて頂くことになります。

