



リモートワーク、週4日、週3日

リモートワーク、週4日、週3日のフリーランス案件あります。



ニュース > 経済 > リリース

外国人

芸術

祭り

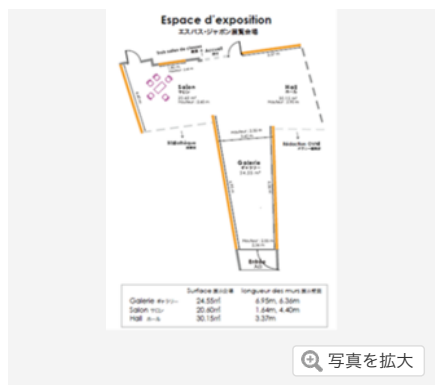
審査員

世帯

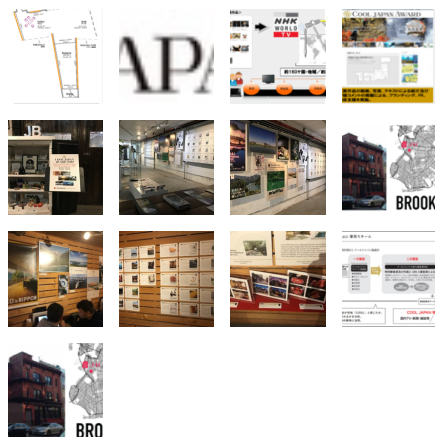
約160ヶ国・地域でCOOL JAPAN AWARD特別番組の放送決定



2月13日（木）18時25分 PR TIMES



写真を拡大



外国人審査員が選り受賞された日本の伝統的なモノづくりから、文化や芸術、お祭り、地域おこしなどを紹介

「COOL JAPAN AWARD」の受賞者支援として約160ヶ国・地域（約2億2194万世帯）の配信網を有するNHK WORLDでの特別番組の放送が決定。世界同時放送で、2020年2月18日（火）8:30～（日本時間）放送予定。

日本の伝統的なモノづくりから、文化や芸術、お祭り、地域おこしなどを外国人審査員100人が選り表彰し、世界が共感する「COOL JAPAN AWARD」及びその受賞作品や、ニューヨークやパリでの海外展示等の受賞者支援活動を紹介する28分番組。番組動画はウェブにも掲載予定。

[画像1:]

<https://prt看mes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-505895-0.jpg>]

約160ヶ国・地域（約2億2194万世帯）の配信網を有する「NHK WORLD」での COOL JAPAN AWARD 特別番組の放送決定について

一般社団法人クールジャパン協議会（所在地：京都市上京区油小路通中立売下ル甲斐守町97、代表理事・理事長 Julien Giry、以下クールジャパン協議会）が主催する「COOL JAPAN AWARD」(COOL JAPAN AWARD 2019後援：内閣府知的財産戦略推進事務局、外務省、経済産業省、観光庁、環境省、京都府、京都市、JNTO、オフィシャルアウトバウンドパートナー：JETRO)の、 約160ヶ国・地域（約2億2194万世帯）の配信網を有するNHK WORLDでの特別番組の放送が決定いたしました。世界同時放送で、2020年2月18日（火）8:30～（日本時間）放送予定です。

これまでクールジャパン協議会では、「COOL JAPAN AWARD」の受賞者支援として、



もっと見る

経済トピックス

NEW 仏ルノー 10年ぶり赤字転落

コクヨ ペンてる買収を断念

スベワ跡地 アウトレットなどに

楽天「それでも送料無料化」の訳

韓国がアカデミー賞 日本との差

マック 4年連続の営業増益

ベビーシッター代150円 物議に

みさき公園3月で閉園 大阪

パン屋の倒産 過去最多に

楽天「送料無料」予定通り実施へ

お近くのトヨタで、踏み間違い... (AD)

👑 経済ニュースランキング

1 世界で品薄に！？「ユニクロ」新型肺炎拡大で“弱り目”にたたり目”状態！



2 韓国がアカデミー賞をとって日本がとれない「根本的な差」



3 楽天・三木谷社長が語った「それでも“送料無料化”を押し進める理由」とは

4 ワコール「Date.」より、『シンクロブラ』の新作登場!! 吉田沙保里さんが宣

5 ヴィッツ改め「ヤリス」が、ホンダ「フィット」と

WEBサイト（<http://cooljapan.info>）での情報掲載やプレスリリース等による広報支援、受賞作品のニューヨークやパリでの海外展示等を行ってまいりましたが、もともと海外展開のポテンシャルの高い、本アワード受賞作品の魅力をもっとリアルに伝えるために、クオリティの高い動画や写真等でのコンテンツ掲載や、デジタルマーケティングによるマーケティングデータの収集、プロスペクトの獲得につながる販促支援の必要性を感じてまいりました。また、受賞者からも、海外へのアプローチルートの拡大や、年間を通じてのプロモーション、販売促進支援やマーケティング支援等の要望が寄せられており、今回、多言語対応で、受賞作品の海外に向けてのPRするWEBサイト「CJジャーナル」を立ち上げるとともに、「COOL JAPAN AWARD」受賞作品を、約160ヶ国・地域（約2億2194万世帯）の配信網を有するNHK WORLDで番組化し、WEBサイト「CJジャーナル」との連携で、「COOL JAPAN AWARD」受賞作品の認知拡大とブランディングを推進してまいります。

■NHK WORLD「COOL JAPAN AWARD」特別番組概要

日本の伝統的なモノづくりから、文化や芸術、お祭り、地域おこしなどを外国人審査員100人が選び表彰し、世界が共感する「COOL JAPAN」を発信する取り組みである「COOL JAPAN AWARD」及びその受賞作品や、ニューヨークやパリでの海外展示等の受賞者支援活動を紹介する28分番組

- ・番組名：COOL JAPAN AWARD ～日本の魅力に迫る～
- ・時 間：28分
- ・放送日：2020年2月18日（火）8:30～（日本時間）※世界同時放送
- ・再放送：同日に再放送3回（2月18日（火）14時30分～、20時30分～、26時30分～）
- ・目的：約160ヶ国・地域（約2億2194万世帯）の配信網を有する「NHK WORLD」で番組化し、WEBサイト「CJジャーナル」との連携で、「COOL JAPAN AWARD」の認知拡大とブランディングを推進。

[画像2: <https://prt看times.jp/i/4251117/resize/d4251117-617812-1.png>]

■受賞作品紹介サイト「CJジャーナル」

<「CJジャーナル」概要>

- ・掲載対象：「COOL JAPAN AWARD」受賞作品
- ・掲載内容：動画、写真画像、テキストによる受賞作品の紹介
- ・URL：<http://cooljapan.cool> ※2020年2月18日（火）配信開始予定
- ・マーケティング機能：訪問履歴等のデジタルマーケティングによるマーケティングデータの収集、プロスペクトの獲得（※予約・購入は受賞者サイトで実施）

<「CJジャーナル」展開イメージ>

[画像3: <https://prt看times.jp/i/4251117/resize/d4251117-822011-2.png>]

<「COOL JAPAN AWARD2019」海外展示について>

「COOL JAPAN AWARD」認定マークを活用した「COOL JAPAN AWARD2019」受賞作品の海外展示を下記内容で実施します。

(1)ニューヨーク展示

1)「COOL JAPAN AWARD2019」ニューヨーク展示

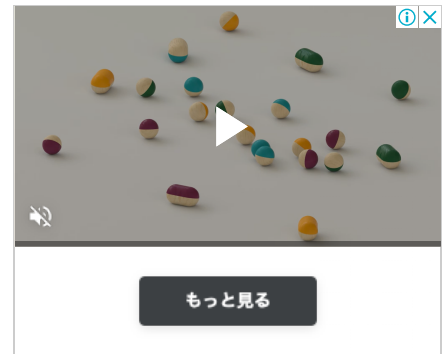
- ・「COOL JAPAN AWARD2015」「COOL JAPAN AWARD2017」に引き続き、ニューヨークブルックリンにおいて、「COOL JAPAN AWARD2019」ニューヨーク展示を開催。「COOL JAPAN AWARD2019」受賞作品を展示し、最先端カルチャーの発信地として名高いNYブルックリンにおいて、受賞作品の販促・販売につながる支援をいたします。

<開催概要>

- ・開催日程：2020年1月21日（火）～ 2月16日（日）11:00～19:00
- ・主 催：一般社団法人クールジャパン協議会
- ・会 場：：Cool Japan New York Brooklyn K's Gallery by GETTI（300 7th street Brooklyn, New York 11215）

販売ロケルから見るの“ガチン

ランキングをもっと見る



最新トピックス

- NEW** 長崎沖で漂流 男性3人心肺停止
- NEW** フィギュア 規則改正を提案へ
- NEW** 仏ルノー 10年ぶり赤字転落
- NEW** 坂口芳貞さん死去 吹き替えなど
- NEW** Matt 週刊誌に「終わってる」
- NEW** 同性婚「憲法は想定せず」答弁書
- NEW** 新型肺炎 沖縄でも感染確認
- HIV治療薬** 肺炎患者に投与方針
- 北朝鮮** 検疫中に職員を射殺か
- 朗希** 初ブルベン動画が反響
- EV化時代に欠かせない、専用...** (AD)

おトクなクーポン配信中！

[クーポンについてのアンケートにご協力ください](#)

スマートフォンでQRコードを読み取ってクーポンゲット！



👑 総合ニュースランキング

- 1** WHO専門家「いま一番、世界中が心配しているのが日本」
- 2** 世界で品薄に！？「ユニクロ」新型肺炎拡大で“弱り目”にたたり目”状態！
- 3** 北朝鮮の政府職員、新型コロナウイルス検疫中に当局が射殺か
- 4** 工藤静香、インスタの最新投稿に… 「いつもと違う」の声相次ぐ

・ 出展料 ：無料 ・ 入場料 ：無料

【展示の様子】

[画像4: <https://prtimes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-794429-3.jpg>]

[画像5: <https://prtimes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-983015-4.jpg>]

[画像6: <https://prtimes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-651887-5.jpg>]

[画像7: <https://prtimes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-544418-12.png>]

(2)パリ展示

・ 受賞者からの、ヨーロッパでのアプローチ拠点の開設の要望に応え、フランス・パリでの展示を実施いたしました。「COOL JAPAN AWARD2019」受賞作品を展示し、ヨーロッパの文化・芸術の最先端の発信地であるパリにおいて、受賞作品の販促・販売につながる支援をいたします。

<開催概要>

- ・ 開催日程：2020年1月8日（水）～18日（土）10:00～19:00
- ・ 主 催：一般社団法人クールジャパン協議会
- ・ 会 場：Espace Japon（12 Rue de Nancy, 75010 Paris）
- ・ 出展料 ：無料 ・ 入場料 ：無料

【展示の様子】

[画像8: <https://prtimes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-409366-7.png>]

[画像9: <https://prtimes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-640059-8.png>]

[画像10: <https://prtimes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-272105-9.png>]

[画像11: <https://prtimes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-527456-10.png>]

<COOL JAPAN AWARDについて>

「COOL JAPAN AWARD」は、クールジャパン協議会が主催する、日本中に埋もれているモノ・コト・カルチャー・スポットを発掘し、外国人の眼で客観的に「クールか、そうでないか」評価する COOL JAPAN 100 人審査委員会の下、外国人目線で「クールである」と認められるものにだけ、「COOL JAPAN」の認定を与える制度です。当法人は、当法人が付与する「COOL JAPAN 認定マーク」により、日本中に埋もれているプロダクトの持つポテンシャルを引き出し、インバウンド・アウトバウンド支援を行い、もって日本の外需の拡大、地域経済の活性化に貢献することを目的として活動を行っております。

本アワードは、これまで 2015 年、2017 年の奇数年に開催しており、本年 2019 年 5 月に、第3回目となる「クールジャパンアワード2019」(後援：内閣府知的財産戦略推進事務局、外務省、経済産業省、観光庁、環境省、京都府、京都市、JNTO、オフィシャルアウトバウンドパートナー：JETRO)の受賞53対象について、京都御苑閑院宮邸跡 レクチャールームで表彰式を行うとともに、同会場内で展示会を実施いたしました。

<COOL JAPAN AWARD 開催までのあゆみ>

「COOL JAPAN AWARD」の誕生は、2011 年まで遡ります。2011 年の東日本大震災を受け発足した日中アニメ産業連合会が、「日本の文化・情報を世界に発信することで日本の元気を取り戻したい」との想いから、日中それぞれの映画祭（夕張映画祭・長沙国際動漫遊戯展）において、互いに相手国のクールな ACG（アニメ・コミック・ゲーム）作品を紹

5 榎原敬之容疑者、逮捕まで2年もかかった理由 「そういうことか…」

ランキングをもっと見る

🔍 注目ワード

北朝鮮 ユニクロ 榎原敬之

世界保健機関 工藤静香

コロナウイルス エイズ

渋谷日向子 浦安鉄筋家族

有吉弘行 藤本敏史 Ma t t

加藤紗里 中国 感染 看守

佐々木朗希 新型肺炎 不倫

アイドル

旬のニュースをSNSで配信！

Twitter Facebook

Home Tap

麒麟
史上初！
会員制 生ビールサービス

ストップ！
20歳未満飲酒・飲酒運転。

音声通話SIM3ギガなら
プラン月額料金が初月 0円*

6カ月間
月額 400円~

※通話料別・初月解約時有効

人気の格安SIMで
厳選13社を徹底比較！

BIGLOBE mineo Y!mobile LINE MOBILE

介する「COOL JAPAN×COOL CHINA」プロジェクトを行いました。

2013 年 8 月、同連合会は全世界へ向けた発信を視野に「一般社団法人クールジャパン協議会」として名称変更を行い、クールジャパンの発掘・認定を行う「クールジャパンアワード」を開催しております。

＜「COOL JAPAN AWARD 」及び「COOL JAPAN 」認定制度について＞

COOL JAPAN AWARDは、世界各国の外国人審査員により、外国人目線で客観的に「クール」と認められたものを「クールジャパン」として発掘・認定する制度です。審査対象は、プロダクトを中心とした「モノ」から、まちづくり・文化といった「コト」、さらには一度は訪れるべき日本の観光名所などの「スポット」まで多岐に及びます。受賞者は、審査過程における外国人審査員の評価自体を、国内外市場におけるマーケティング戦略に役立てることができ、他、「COOL JAPAN 認定」マークを無償活用することによる海外展開・プロモーションを行うことが可能となります。COOL JAPAN AWARDは、本制度を通じて日本の外需の拡大、地域経済の活性化に貢献してまいります。

[画像12: <https://prtimes.jp/i/42511/7/resize/d42511-7-920331-11.png>]

＜「一般社団法人クールジャパン協議会」概要（2020年2月12日現在）＞

名 称	一般社団法人クールジャパン協議会
設 立	平成23年6月16日
住 所	〒602-8061京都市上京区油小路通中立売下ル甲斐守町97 西陣産業創造會館8号室
特別顧問	Alex Arthur Kerr（東洋文化研究者）
特別顧問	Mike Harris（（株）キャニオンズ代表取締役）
会長・理事・ファウンダー	太田 雅人 (GETTIグループ代表 兼 （株）GETTI代表取締役)
代表理事・理事長	Julien Giry（フランス在住・写真家 Nippon100主宰)
副理事長	Christopher Pokarier（早稲田大学 商学部 教授）
専務理事	上田 輝彦（WIPグループ代表 兼 WIPジャパン 代表取締役）
常務理事	田中 慎一（西陣織工業組合 総代）
理 事	Julia Maeda（Tokyo Personalisedファウンダー）
理 事	Lauren Scharf（インバウンド事業コンサルタント）
理 事	Aur�lie Roperch（フランス在住・写真家 Nippon100主宰）
顧 問	Everett Kennedy Brown（写真家、文筆家）
顧 問	高 秀蘭（映画プロデューサー）
顧 問	Ashley Harvey（AVIAREPS Japan 副支社長）
顧 問	郁 志明（弁護士）
顧 問	QUYEN TO PHAM（ベトナムジャーナリスト）
顧 問	山田 長満（川崎商工会議所 名誉会頭）
顧 問	藤原 洋（（株）ブロードバンドタワー代表取締役 会長 兼社長CEO、（一財）インターネット協会 理事長）
顧 問	田路 至弘（岩田合同法律事務所 執行パートナー）
顧 問	木谷 哲夫（京都大学 産官学連携本部 IMS寄附研究部門教授）
顧 問	渋谷 健（コモンズ投信株式会社 会長）
顧 問	大和田 廣樹（映画プロデューサー）
顧 問	前田 尚武（一級建築士／学芸員）
顧 問	遠藤 洋路（熊本市教育委員会教育長）
顧 問	佐賀関 等（NY在住・『COOL JAPAN NY Brooklyn K's Gallery』代表）
顧 問	山内 紲人（株式会社Glocal Innovation Holdings代表取締役）
顧 問	古屋 星斗（一般社団法人スクールトゥワーク代表理事）

- 事業内容
- ・「クールジャパン(COOL JAPAN、以下CJ)」の協議及び認定
 - ・CJを発掘、認定する「COOL JAPAN AWARD(以下CJA)」の開催

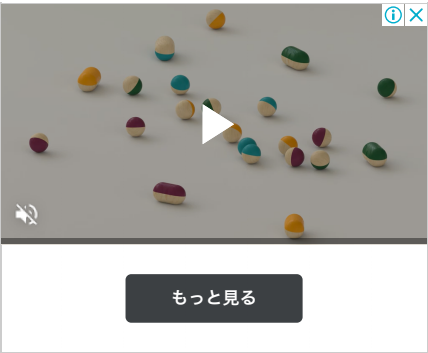
- ・ CJ商標及び「認定マーク」の管理
- ・ CJに関する国内及び外国の研究者・企業家、自治体、研究組織・企業団体が参画する国内外での見本市(CJ SHOWCASE)、イベント企画、交流会、ツアー等の開催 等
- ・ CJA審査結果を通じての外国人が感じるCJのデータ分析、コンサルティング、インバウンド・アウトバウンドのサポート 等
- ・ CJ認定物の冊子、WEBサイト、映像等による国内外への配信

以上

「外国人」をもっと詳しく

- 中日ゴンサレス「投げたいボールが投げられるよう」実戦デビューへ休日返上で汗
- 世界中の人と自由に会話を！ビジネスシーンでも活躍するイヤホン型翻訳機
- 三島信用金庫が静岡県内企業の【外国人採用】を支援！外国人人材紹介会社ゴーウェル

▶ 「外国人」のニュース一覧



「外国人」のニュース

【楽天】ドラ2黒川、新外国人との勝負で存在感 13日から始まる対外試合へ「強いスイングを」

スポーツ報知 2月12日（水）20時45分

- 楽天
- 外国人
- ドラフト
- 智弁和歌山
- ドジャース

【オリックス】Aロッド、初実戦は三振と捕邪飛で2の0

スポーツ報知 2月12日（水）6時1分

- オリックス
- 三振
- 紅白
- ルール
- 外国人

【阪神】ガンケル&エドワーズの新助っ人コンビがシート打撃登板

スポーツ報知 2月11日（火）14時32分

- 阪神
- 助っ人
- 外国人
- マーリンズ
- ジョン・エドワーズ

ヤクルト・クック35球「大きな欠点ない」 高津監督

日刊スポーツ 2月10日（月）6時0分

「外国人」のニュース

この記事を読んでいるあなたへのおすすめ



Promoted

謎のインスタ美女・Rireyの正体が明らかに？ グルメもホテルも超セレ…

Promoted

PHPプログラミング習得techacademyjp

Promoted

芸能人も「すごい！」「我慢しない糖質制限に成功者続出

「あなた20代でしょ」→「どう見ても30代後半だわ」 病院の待合室…

ピタブリッドジャパン on TREND NEWS

Promoted

布団を干したまま外出した女性 知人男性の“思わぬ行動”に「ゾッとした」

Promoted

ドバイで優雅なひとときを過ごすなら、いま予約がお得！

Promoted

コキンメフクロウが“撫で待ち”した結果→「要求する仕草可愛いすぎませ…

圧が凄すぎる(笑) スマホを見ながら肉まんを食べているとき、ふと顔を…

エミレーツ航空

Promoted

高田万由子、大黒摩季、千秋、華原朋美…実家がお金持ちな芸能人の…

Promoted

ドイツ人の少年がアメリカの州名を書いた地図「アメリカ人の子供に…

Promoted

「リアル春麗」なムキムキ過ぎる中国人美女が話題に！本業は超意外な…

Promoted

CO2の資源化を目指す「グリーンケミストリー」とは？

旭化成 × 日経電子版広告特集

Recommended by Outbrain



婚活して今年こそ本命の相手に贈りたい
オーネット

詳しくはこちら



麒麟史上初！会員制生ビールサービス
麒麟 ホームタップ

詳しくはこちら



TさいSUV、遂にデビュー
フォルクスワーゲン

詳しくはこちら

Yahoo! JAPAN広告

トピックス

主要 芸能 スポーツ 社会・政治 国際 経済 IT トレンド 動物

仏ルノー 10年ぶり赤字転落 NEW
コクヨ ペンてる買収を断念
大和ハウス社員2億円超架空発注
ヤリスVSフィット 販売日かぶる

スぺワ跡地 アウトレットなどに 

楽天「それでも送料無料化」の訳 

韓国がアカデミー賞 日本との差 

マック 4年連続の営業増益 

ベビーシッター代150円 物議に 

みさき公園3月で閉園 大阪 

パン屋の倒産 過去最多に 

楽天「送料無料」予定通り実施へ 

肺炎 ユニクロに厳しすぎる逆風 

フィット 6年半ぶり全面改良 

ローソン「強気な」張り紙に賛否 

三木谷社長「儲ける話ではない」 

電通 初の営業赤字転落へ

極ゼロ 2審も第3のビール認めず 

日産 ゴーン被告に賠償提訴

ソフトバンクG 129億円の赤字

PHPプログラミング
習得

説明会





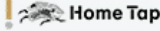
フロントエンド開発
を習得

説明会









ビールサーバーの
ある暮らしを
はじめませんか？



ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転。

BIGLOBEニュース

エンタメ・芸能	スポーツ	社会・政治	経済	トレンド	IT・デジタル	動物	関連コンテンツ
エンタメ総合	スポーツ総合	国内総合	経済総合	生活情報	IT総合	猫	天気
映画	野球	社会	市況	グルメ	PC	犬	ヘアサロン
音楽	サッカー	政治	株式	雑学	スマホ・モバイル	動物いろいろ	ヘアスタイル
アニメ・マンガ	ゴルフ	気象・災害	企業	サイエンス	家電・AV機器	編集部の旬ネタ	ネイルサロン
ゲーム	格闘技	人・訃報	リリース	びっくり			ネイルデザイン
グラビア	車		ビジネス	ネット系	国際	ヘルプ	ビューティニュース
海外セレブ			為替チャート	恋愛	国際総合		ギフト
韓流				子育て			商品レビュー

本サイトのニュースの見出しおよび記事内容、およびリンク先の記事内容は、各記事提供社からの情報に基づくものでビッグロープの見解を表すものではありません。

ビッグロープは、本サイトの記事を含む内容によってお客様やその他の第三者に生じた損害その他不利益については一切責任を負いません。

ビッグロープは、本サイトの記事を含む内容についてその正確性を含め一切保証するものではありません。本サイトのデータおよび記載内容のご利用は、全てお客様の責任において行ってください。

データ提供元：アニメキャラクター事典「キャラペディア」

BIGLOBEトップ | インターネット接続（ビッグロープ光・格安SIM・格安スマホ） | 広告掲載 | 法人向け（光回線・格安SIM） | ネット選挙運動

会社概要 | ニュースリリース | 採用情報 | 個人情報保護ポリシー | Cookieポリシー | 安心・安全 | 古物営業法に基づく表記 | お問い合わせ

Copyright(C)BIGLOBE Inc. 1996-2020



婚活で趣味の合う人と出会いたい

オーネット

好きな趣味を理解してくれる人っているのかな？まずは<結婚力診断>