



COOL JAPAN AWARD 2015

Awards Ceremony in KYOTO

報告書



開催 / 2015年 6月27日(土) 14:00~18:00

主催 /  一般社団法人 クールジャパン協議会

後援 /  経済産業省 ・ 京都府 ・  京都市

開催 / 表彰式: 京都市(京都西陣織アートギャラリー「伝々」)

協力

西陣 田中伝



5^l

CampusNav^{IV}

 TARGET
INC.

 GETTI COMMUNICATIONS

■ COOL JAPAN AWARD 2015 開催までのあゆみ



COOL JAPAN AWARD 2015

2011年の東日本大震災をうけて、日本の文化・情報を世界に発信することで、日本の元気を取り戻したい・日本の再興に寄与したいとの想いで、当協議会の前身である日中アニメ産業連合会が、2011年に第11回夕張映画祭との共催で、「COOL JAPAN×COOL CHINA」の連携したイベントを開催いたしました。「2011長沙国際動漫遊戲展」ではクールな日本のACG作品を中国内で紹介し、「夕張映画祭2011ACG部門」ではクールな中国のACG作品を日本国内で紹介いたしました。日本初・中国初のACG産業での相互連携イベントであり、相互のACG産業に関わるクリエーター達の人的な交流を含め、新しいクリエイティビティ・イマジネーションが生まれる基礎となる国境を超えた人的ネットワークの構築に取り組みを開始いたしました。2013年8月には、一般社団法人クールジャパン協議会に名称変更し、東日本大震災からの日本の再興への想いから始まつた当協議会の活動を、全世界に向けての本当の「COOL JAPAN」を発信できるフレームに発展させ、2015年、「COOL JAPAN AWARD 2015」を開催しました。

一般社団法人クールジャパン協議会 会長(代表理事) 太田 雅人

■ 御来賓の紹介(敬称略)



経済産業大臣政務官
関 芳弘

2014年9月4日、経済産業大臣政務官に就任(第2次安倍改造内閣)。2014年12月25日、経済産業大臣政務官に再任(第3次安倍内閣)。大学卒業後、株式会社住友銀行(現三井住友銀行)入行。2005年の第44回衆議院 議員選挙で兵庫県第3区から出馬し初当選。副幹事長等、要職を歴任。1965年6月7日徳島県出身。妻と二女。趣味は卓球、囲碁、将棋、読書、生き物を観察すること。関西学院大学経済学部卒、イギリスMBA国立ウェールズ大学院在学中。

経済産業省商務情報政策局 生活文化創造産業課長 佐合 達也

近畿経済産業局 産業部長 戸田 美和

東都市産業観光局新産業振興室 課長 草木 大

■ プログラム

開催概要	<p>COOL JAPAN AWARD 2015 開催場所: 京都市(京都西陣織アートギャラリー「伝々」) 〒603-8378 京都市北区衣笠御所の内町29 開催日: 2015年6月27日(土) 開催時間: 14:00~18:00</p> 																				
参加者	<p>COOL JAPAN AWARD 2015 表彰対象者 COOL JAPAN AWARD 2015 審査員 招待者 マスコミ関係者</p>																				
スケジュール	<table><tbody><tr><td>14:00</td><td>●開会の挨拶 概要説明 ●来賓ご挨拶 経済産業大臣政務官 関 芳弘様ご挨拶</td><td>14:30</td><td>●表彰状の授与 授与者のコメント</td></tr><tr><td>14:10</td><td>●一般社団法人クールジャパン協議会 理事・顧問の紹介</td><td>15:30</td><td>●今後の構想についての発表</td></tr><tr><td>14:15</td><td>●表彰対象18作品の発表 COOL JAPAN AWARD2015審査員 理由説明・講評</td><td>15:50</td><td>●閉会の挨拶</td></tr><tr><td></td><td></td><td>16:30</td><td>COOL JAPAN AWARD2015 交流会</td></tr><tr><td></td><td></td><td>18:00</td><td></td></tr></tbody></table>	14:00	●開会の挨拶 概要説明 ●来賓ご挨拶 経済産業大臣政務官 関 芳弘様ご挨拶	14:30	●表彰状の授与 授与者のコメント	14:10	●一般社団法人クールジャパン協議会 理事・顧問の紹介	15:30	●今後の構想についての発表	14:15	●表彰対象18作品の発表 COOL JAPAN AWARD2015審査員 理由説明・講評	15:50	●閉会の挨拶			16:30	COOL JAPAN AWARD2015 交流会			18:00	
14:00	●開会の挨拶 概要説明 ●来賓ご挨拶 経済産業大臣政務官 関 芳弘様ご挨拶	14:30	●表彰状の授与 授与者のコメント																		
14:10	●一般社団法人クールジャパン協議会 理事・顧問の紹介	15:30	●今後の構想についての発表																		
14:15	●表彰対象18作品の発表 COOL JAPAN AWARD2015審査員 理由説明・講評	15:50	●閉会の挨拶																		
		16:30	COOL JAPAN AWARD2015 交流会																		
		18:00																			

■ COOL JAPAN AWARD 2015の記録



↑西陣織で作られた表彰状見本



↑御来賓：経済産業大臣政務官 関 芳弘 様



↑表彰状授与：豊後高田市 永松 博文 市長 殿



↑京都西陣織アートギャラリー「伝々」



↑受賞作品展示：鯖江のめがね



↑受賞者様の御挨拶：伏見酒造組合 増田 徳兵衛 殿



↑今後の構想について：クールジャパン協議会 理事長 小泉ダビーアントニオ



↑御出席者様一同

■ COOL JAPAN AWARD 2015 表彰18作品



COOL JAPAN AWARD 2015受賞



RED&WHITE
織田幸鋼器/富山県高岡市



曲げわっぱ
有限会社栗久/秋田県大館市



15.0%アイスクリームスプーン
株式会社タカタレムノス、寺田尚樹
/富山県高岡市



箱根山テラス
株式会社箱根山テラス
/岩手県陸前高田市



キャラクター弁当
宮澤 真理/長野県



ハードロックナット
ハードロック工業/大阪府東大阪市



昭和の町
豊後高田市/大分県豊後高田市



堺刃物
佐助/大阪府堺市



黒川温泉の意匠
後藤 哲也/熊本県黒川市



デザイン浴槽 ERN Series
株式会社アステック/神奈川県横浜市



スーパープラネタリウム
「MEGASTAR」
有限会社大平技研/神奈川県横浜市



さいたま市
大宮盆栽美術館
さいたま市/埼玉県さいたま市



東京スカイツリー®の
ライティングデザイン
有限会社シリウスライティングオフィス
/東京都港区



■ 表彰作品

選 選考理由 感 御感想

秋田 産業

👑 曲げわっぱ

Mage-Wappa

表彰対象者/有限会社栗久 栗盛 俊二 様 地区/秋田県大館市

曲げわっぱは、スギの薄板を曲げて作られる円筒形の木製の器で、本体とふたで一組になり、お櫃や、お弁当箱として使われている、秋田県大館市の伝統工芸品です。（スギは仕込み樽として酒、味噌、醤油等々醸造の道具として活用されています。）曲げわっぱのお弁当箱は、ごはんやおかずが傷みにくく、冷えてもおいしいいただけます。木のお弁当箱が何故良いか？それは、余分な水分を吸収して食べ物が傷まないとということにあります。そして何よりお料理の味が変わらずしっかりと美味しいということです。木は断熱性が高いので冷めにくく、さめてもカチカチ固くならずホクホクした美味しいままです。

<http://www.kurikyu.jp/>



選 曲げわっぱのお弁当箱は、ご飯が傷みにくく、軽量で持ち運びやすいといった実用品としての利点と、秋田杉の美しい木目と色合い、香りの良さ、普遍的なデザイン等が再認識され、海外でも高く評価されています。その伝統技術を大切にする姿勢と高い技術力を称え、表彰いたします。

感 「クールジャパン」は世界的な動きでもあり、経済にとって非常に良い動きだと思う。地方で自然界にあるものを使って仕事をしてきたことが評価されたことは非常に嬉しい。

岩手 施設

👑 箱根山テラス

Hakoneyama-Terrace

表彰対象者/株式会社箱根山テラス 様 地区/岩手県陸前高田市

箱根山テラスは、2014年秋「木と人をいかす」をテーマに陸前高田にオープンした宿泊・滞在施設です。箱根山テラスのテーマは、木と人をいかしてそのつながりを育んでいくこと。地域の木質資源をいかすことで生まれる新たなエネルギーと経済が、この地域を循環するための、1つの「しくみ」となることを目標としています。建物の壁は地元材・気仙杉で覆われ、床材も岩手県産材。カフェ、バーではペレットストーブを使用。ペレットボイラーも導入して、電気に頼らない熱エネルギー供給を実現しています。地域の資源をいかし、循環エネルギーを実現し、地域に根差して活動していることを称え、表彰いたします。

<http://www.hakoneyama-terrace.jp>



選 箱根山テラスは、地域の木質資源をいかすことで生まれる新たな「エネルギー」と「経済」が、地域を循環するための、1つの「しくみ」となることを目標にし、建物の壁は地元材・気仙杉で覆われ、床材も岩手県産材。カフェ、バーではペレットストーブを使用。ペレットボイラーも導入して、電気に頼らない熱エネルギー供給を実現しています。地域の資源をいかし、循環エネルギーを実現し、地域に根差して活動していることを称え、表彰いたします。

感 宿泊施設という形ではあるものの、「木質バイオマス普及による熱エネルギー自立に向けた拠点」を根幹にこれからも歩み続けてまいります。ありがとうございました。

埼玉 美術館

さいたま市 大宮盆栽美術館

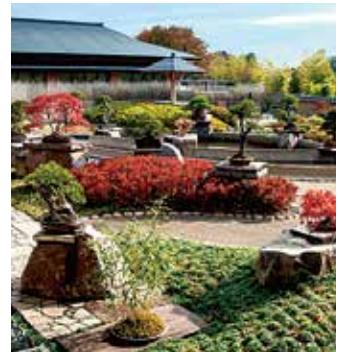
The Omiya Bonsai Art Museum,Saitama

表彰対象者／さいたま市様 地区／埼玉県さいたま市

世界で初めての公立の「盆栽美術館」。名高い大宮の盆栽村に近接して設けられたさいたま市大宮盆栽美術館は、旧高木盆栽美術館のコレクションをひとつの核とした盆栽の名品、優品をはじめ、盆栽用の植木鉢である盆器や、一般には水石と呼ばれる鑑賞石、盆栽が登場する浮世絵などの絵画作品、盆栽に関わる各種の歴史・民俗資料等を系統的に収集、公開することにより、さいたま市の伝統産業にも指定されている盆栽の文化を広く内外に発信することを目的としています。

選 旧大宮市には1923年の関東大震災で被災した東京の盆栽業者が移住して形成された盆栽村があり、盆栽の町として知られてきました。長い歴史を育んできた盆栽は海外でも高い評価を受け、現在では日本の文化としてBONSAIという国際語に定着しています。大宮盆栽美術館は、さいたま市が総合的な盆栽文化を発信するために、開館した世界で初めての公立の盆栽美術館です。盆栽という日本の伝統的な芸術を大切にしながらも、「アート」として進化させる試みを称え、表彰いたします。

感 このたびは、栄えある第1回のCOOL JAPAN AWARDに選出いただき、誠にありがとうございます。日本文化の発掘・発信に尽力されておられる貴協議会の活動に敬意を表しますとともに、今後の更なるご発展をお祈り申し上げます。



東京 デザイン

東京スカイツリー®のライティングデザイン

SkyTree Lighting Design

表彰対象者／有限会社シリウスライティングオフィス様 地区／東京都港区

東京スカイツリー®のライティングデザインは、「粹」と「雅」をコンセプトとしております。光で日本の和の色を表現すること。100m先まで明るく照らすこと。大きな電力を使わず「ライトアップ」という豊かな時間を作ること。東京スカイツリー®のライトアップコンセプトを実現するにはLED照明を使う事が第一の条件でしたが、まだLEDが普及していなかった設計当初、それは大きなチャレンジでした。それでもメーカーの方々の協力のもと、LEDを使う事が決定し、だからこそ今、江戸と東京を照らす東京スカイツリー®の光となっています。

選 東京スカイツリー®のライティングデザインは、「粹」と「雅」をという、2つの光のスタイルで、江戸の下町の歴史文化を表現するとともに、光はすべて新規開発されたLED照明器具によって実現され、高い省エネルギーが実現されています。その日本の心と現代の技術の融合を表現したこととを称え、表彰いたします。

感 この度は、COOL JAPAN AWARD 2015にて我々が手掛けました東京スカイツリー®のライティングデザインを、日本の代表的な文化として表彰して頂いた事を大変光栄に思います。また、関係者の皆様にはこの場をお借りして、心より感謝申し上げます。表彰を通じて、スカイツリーのライトアップにLED光源を使用するまでの長い道のりがあった事や日本の文化・美意識を光で表現しようと挑戦した事を、改めて知って頂く機会を頂戴し、とてもありがとうございます。今後も、日本の文化について、私たちが改めて考え、生活と共に磨きをかけられるようなきっかけとなるCOOL JAPAN AWARDになる事を願っております。



神奈川 プロダクト

スーパー プラネタリウム「MEGASTAR」

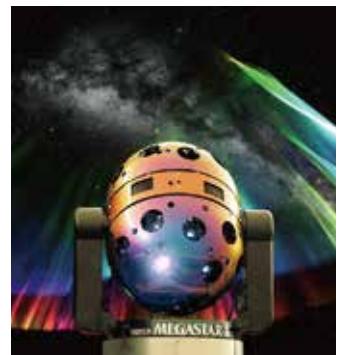
Super Planetarium

表彰対象者／有限会社 大平技研 大平 貴之様 地区／神奈川県横浜市

大自然そのままの宇宙の無限の拡がりを、天の川の星粒までも余すことなく再現する、人類が生み出した最も本物の宇宙に近い人工宇宙。それが、スーパー プラネタリウム「MEGASTAR(メガスター)」です。MEGASTARは小学生の頃から一貫してプラネタリウム製作に取り組んできた、プラネタリウムクリエーター・大平貴之氏の個人開発によって生まれました。MEGASTAR以前のプラネタリウムのほとんどが、6～7等級までの恒星、およそ6千～3万個を再現するにとどまっていたのに対し、大胆な新発想により、1998年に170万個もの星を映し出すMEGASTAR-Iが産声をあげました。これまでの実に100倍以上で、2008年6月に発表されたフランジング式機SUPER MEGASTAR-IIの投影星数は2200万個まで拡大しました。人間の視力では見分けられないけれども、確かにそこに存在して輝いている小さな星の一粒一粒。そのようなかすかな存在までをも忠実に再現し、天の川すら微細な星の集団として表現することによって、本物の星空が持つ独特的の奥行き感を映し出すことに成功したのです。

選 前年のプラネタリウムのほとんどが、業務用でも6～7等級までの恒星、およそ6千～3万個を再現するにとどまっていたのに対し、大胆な新発想により投影できる星の数を、2200万個まで個人開発で実現されました。その理想を実現させるという強い思いと、製品開発における発想力を称え、表彰いたします。

感 MEGASTARは、様々な意味で「日本のクールさ」を兼ね備えていると自負します。それは日本が得意とする精密技術の結晶であるだけでなく、肉眼では見えない星までも再現し星空の質感を表現する設計思想が、日本人ならではの繊細な創造性を代弁していると思うからです。そうした意味で今回の表彰は嬉しく感じます。また、今後も様々なアイディアを駆使して、MEGASTARを遥かに超えた、全く新たな開発にも取り組んでゆきたいと思っております。



神奈川 プロダクト

デザイン浴槽 ERN Series

Design bathtub

表彰対象者／株式会社アステック様 地区／神奈川県横浜市

現在、一般的浴槽のはほとんどが化学製品(FRPやアクリル等)です。桧の框と内側に十和田石という自然素材を取り入れたアステック社のデザイン浴槽は、一般製品同様工場生産したものを納品するため、現場で大掛かりな工事が不要です。檜風呂は常に湯を張っておかなくては悪くなるなど、丈夫とはいひ難いものだったが、改良を重ね、一般家庭でも楽しむことができるようになりました。

選 取り付けや維持に手間とコストがかかる檜風呂を、改良を重ねることにより、一般家庭への導入を容易にしました。さらに国産の材木、特に木曽檜を使ってバスタブをつくることに取り組み、その地域資源の活用による、地域への貢献と、世界から評価されるデザイン性の高さを称え、表彰いたします。

感 今回の受賞は「もの」としての評価だけではなく、「こと」＝「活動」を含めての受賞であり、これまで取り組んできた事が評価されたと思っています。和の文化にこだわり世界にアピールしたいと思います。



愛知 プロダクト

MIRAI

MIRAI

表彰対象者／トヨタ自動車株式会社様 地区／愛知県豊田市

世界初の量産型ハイブリッドカーを発売したトヨタ。その次のチャレンジが、燃料電池自動車の一般向け発売です。1992年からの開発が実を結びました。走行時に排出するのは、水素と酸素が結びついて出来た水だけ。走行中に、大気を汚染することはありません。一回あたり水素充填時間は3分程度。一充填走行距離(参考値)は約650km。使い勝手は、ガソリン車と変わりません。さまざまな検証の結果、ガソリン車と同等の安全性を確保しています。コンセプトは「知恵をカタチに。」静かな化学反応が、大きな力を生み出します。電気モーターによる、パワフルでスムーズな加速をお楽しみください。MIRAIという名前には、「クルマの、地球の、そして子供たちの未来のために」という思いがこもっています。

<http://toyota.jp/mirai/>

選 事実上の世界初の量産燃料電池自動車の開発・製造を行い、さらに水素燃料電池技術をより発展させるために、約5,680もの特許を無償で使用可能にしたこと、化石燃料を一切使わない地球上にやさしい未来の創造に寄与されたことを称え、表彰いたします。

長野 カルチャー

キャラクター弁当

Character Bentō

表彰対象者／宮澤 真理様 地区／長野県

キャラ弁とは、弁当の中身を漫画、アニメ、芸能人等のキャラクターや風景などに模したものをいいます。現在のキャラ弁普及には、プロの料理評論家ではない一般人のレシピブログが大きな役割を果たしており、人気ブロガーのブログの内容をまとめたレシピ本の出版も相次ぎ、ブログが料理研究家への登竜門の一つとなっているといえます。宮澤真理さんは、「お絵かきお弁当」を発表するサイトを開設し、自らの作品を発表する傍ら投稿コーナーを設けたことから、主婦がキャラ弁作品を発表するようになりました。

<http://www.e-obento.com>

選 ランチボックスを開けた子供が、その見た目の色とりどりの楽しさや工夫を凝らしたおかげに積極的に手を伸ばし、苦手な野菜や肉などを食べる傾向が見られ、健康志向の観点からも注目されています。さらにそこに表れる母親の子どもへの豊かな愛情表現を可能にした、「キャラ弁」を確立させた第一人者として称え、表彰いたします。

感 このような素晴らしい賞をいただきまして、とても光栄に思い、これからも励みになります。日本の文化の力は、映画祭などで世界各地を回る都度、強く感じております。これからも、日本文化の海外発信を貴協議会のお力もお借りしながら、広く行ってまいりたいと思っております。

福井 産業

鮎江のめがね

<http://www.megane.gr.jp/contents/association.html>

Sabae glasses

表彰対象者／一般社団法人福井県眼鏡協会様 地区／福井県鯖江市

鯖江市では、多くの世帯が特産である眼鏡関連の産業に関わっております。キャッチコピーは“めがねのまち さばえ”。就業者の6人に1人はメガネ産業に従事されています。また、赤いめがねが目を引く「めがねミュージアム」は、「めがねのまち さばえ」のシンボルとなっています。日本の眼鏡フレーム生産の約96%を占める鯖江市を中心とした福井県のめがねは、チタンフレームなどの新素材開発や、優秀な加工技術などが世界的にも高く評価されています。



選 福井県の眼鏡産業は100年を越える歴史と伝統があり、イタリア、中国と並び世界三大産地の一つで、世界シェア20%を占めています。技術力、開発力、品質力などに於いて、世界に冠たる産地であり、特にチタン素材によるメガネ枠の製造を一般消費財としては世界で始めて1980年代前半に確立し、世界市場へ軽く丈夫なメガネ枠を供給されました。伝統産業に革新的な技術を取り入れ、嘗々と育まれたその技術力の高さを称え、表彰いたします。

感 鯖江が誇る技術力、開発力、品質力が評価されて大変光栄である。クールジャパン認定は、われわれ眼鏡産地にエールを送っていただいたものと思っている。これを産地の誇りとして、「Sabae Megane Japan」の名の下に、産地全体が力を合わせてなお一層、国内はもとより世界に発信して参りたい。

富山 プロダクト

RED&WHITE

RED&WHITE

表彰対象者／株式会社織田幸銅器様 地区／富山県高岡市

<https://redandwhite-takaoka.squarespace.com/>

高岡のものづくりは、1611年に、加賀藩主前田利長が町の繁栄のために、7人の鍛物師を高岡市金屋町に呼び寄せたことから始まり、時代に合わせてものを作り続けることで長きに渡り育まれてきました。株式会社織田幸銅器は高岡の歴史に倣い、新たな試みとして、伝統的な技法を活かしながら、お客様に近い立場で銅の素晴らしさを伝えすべく、オリジナルブランド「RED&WHITE(レッドアンドホワイト)」を立ち上げました。



選 古き良き伝統的な工芸品を、現代ならではのデザイン性で新たな価値観を創造したこと、また、その伝統を守り続けていることを称え、表彰いたします。

感 記念すべき、第一回目のCOOL JAPAN AWARD 2015にRED&WHITEをご選定いただきまして、誠にありがとうございます。「日本固有の良いもの・かっこいいもの」というCOOL JAPANに選んでいただけたこと、大変嬉しく思います。メイドインジャパンの商品が海外から注目される中で、品質やデザイン性はもちろん、商品の背景・ストーリーをも求められているように感じております。そういった流れの中、作り手と使い手の想いを繋げていけるような、“心”があるものづくりをしていきたいと思っております。最後になりますが、貴法人の益々のご発展を祈念いたします。

富山 プロダクト

15.0% アイスクリームスプーン

15.0% ice cream spoon

表彰対象者／寺田 尚樹 様、タカタレムノス 様 地区／富山県高岡市

このスプーンの特徴は、冷蔵庫から出したばかりのかき氷に凍ったアイスクリームをすぐに食べることができます。スプーンの素材にアルミニウムの無垢材を使用し、アルミニウムの熱伝導率の高さを利用してスプーンを持つ手の体温で、アイスクリームを溶かしながらおいしい出すことができます。

<http://www.15percent.jp/>



選 アルミニウムの伝熱性に着目し、伝統的な技術に新たな価値観と命を吹き込み、機能性とデザイン性を究極まで追求したプロダクトを創造した、そのイノベーション性を称え、表彰いたします。

感 富山・高岡のアルミ鋳造技術を活用すること前提に、伝統技術ということをアピールすることをせずにモダンなプロダクトを生み出す事を試みました。結果、日本国内や海外でも「日本の」だと高く評価をいただき、アワードに選定していただいたことをとても嬉しく思います。

京都 条例

日本酒で乾杯条例

It is the toast regulation with sake

表彰対象者／伏見酒造組合 様 地区／京都府京都市

京都市は、京都から清酒による乾杯の習慣を広めることにより、清酒の普及を通して日本人の和の暮らしを支えてきた様々な伝統産業の素晴らしさを見つめ直していくには日本文化の理解の促進に寄与することを目的に、全国で初めて「京都市清酒の普及の促進に関する条例」を制定し、平成25年1月15日に施行しました。和食がユネスコの無形文化遺産に登録されて、世界では日本酒の消費量が伸びてきていますが、日本での日本酒の消費はこの10年あまりで4割も減りました。日本酒で乾杯条例は、伏見酒造組合の働きかけをきっかけに、日本のものづくりや伝統文化・産業を再認識して、次の時代や世界へ伝えていくために制定され、今では全国100以上の自治体で乾杯条例が制定されています。

<http://www.sakedekanpai.jp/>



選 日本酒の消費低迷の中、日本の文化や産業の振興を図り、地域の経済への貢献と、日本で初めて条例化を推進した、その取り組みを称え、認定致します。

感 このたびは「日本酒で乾杯条例」に関して、第1回COOL JAPAN AWARD 2015を受賞することが出来ました事、大変光栄に存じます。また、この受賞は伏見酒造組合だけの受賞ではなく、全国に先駆けて条例を制定して頂きました京都市議会議員及び京都市様の英断の賜物と改めて深く感謝致しております。日本文化の継承、また、和のライフスタイルの提案という観点から、酒宴における一般的な習慣となつた「乾杯」を「國酒」である日本酒で行うという趣旨で活動を行ってまいりました。その活動が実を結び、今まで100を越える自治体で同様の条例が制定され、まだ今後も増加していくものと思われます。今回の受賞を励みにして、益々の清酒業界発展に銳意努力していく所存ですので何卒御高配たまわりますよう切にお願いし、御礼の言葉を致します。伏見酒造組合 理事長 増田徳兵衛

大阪 プロダクト

ハードロックナット

<http://www.hardlock.co.jp/index.php>

Hardlock-Nut

表彰対象者／ハードロック工業株式会社 様 地区／大阪府東大阪市

ねじの回りがまほおこらない、完全に近い緩み止め効果を発揮する「ハードロックナット」は、「構造上、必ずゆるむ」とされていたねじの常識を覆した革新的製品で、振動の多い過酷な条件下でも高い締結力を保っています。鉄道、橋梁、機械、建設、船舶、プラントなど安全性を重視する分野で多数採用されており、NASAのロケット発射台や新幹線、東京スカイツリー内に約40万個が使用されています。ハードロックナットを使うことで、初期軸力(締結力)を維持でき、その結果、ねじ緩み、ボルト折損事故を防ぎ、人件費、維持費、会社を揺るがす莫大なクレーム費用が激減し、大幅なトータルメリットを世界中の企業に提供し続けています。



選 ハードロックナットは、構造上必ず緩む、強い衝撃などには耐えられない、などのねじの常識を覆しました。さらに鳥居の楔からアイデアを得たという、日本の伝統技術の転換を称え、表彰いたします。

感 当社製品を表彰していただきましたクールジャパン協議会の皆様に対しては、深く御礼申し上げます。そして、COOL JAPAN AWARD 2015という栄えある賞を誇りに思い、更にいっそう精進努力させて頂きます。この度は誠にありがとうございました。

大阪 産業

堺刃物

<http://sasuke.lollipop.jp>

Sakai knife

表彰対象者／佐助 様 地区／大阪府堺市

堺は、古くから「鍛冶」と深い結びつきのある場所です。起源は五世紀前半にさかのぼり、仁德天皇陵の大土木工事が行われたことで鍛(くわ)・鋤(すき)などの農具作りが根付いたといわれています。また、室町時代にはボルトガル船が種子島に漂着したことにより鉄砲やタバコが日本へ伝来し、とともに鍛冶屋が多く点在していた堺でも鉄砲やタバコ包丁などの製造が盛んになりました。佐助殿は、江戸時代の末期1867(慶応3)年を創業され、植木鉄・花鉄・盆栽鉄の製造をはじめられました。堺の鉄鍛冶として、本職用の植木鉄・刈込鉄・盆栽鉄・花鉄・小枝切などの鉄を中心に、包丁・小刀(こがな)・文鎮や燭台等の和の小物などの制作・販売しており、より心地の良いもの作りを続けたいという五代目平川康弘氏の想いにより、「火の力」を大切にした昔ながらの方法を守られています。



選 約600年にもわたる堺刃物の特長は優れた「鍛冶」技術とそれを最大限に生かす「刃付け」技術にあります。「鍛冶」と「刃付け」の結晶である「切れ味」、これこそが伝統ある堺打刃物の特色であり、国内の各産地の追随を許さないものと言われています。その伝統技術を称え、表彰いたします。

感 表彰して頂大変有難く思っております。益々のご活躍を心からお祈り申し上げます。

大分

風景・まちづくり

豊後高田 昭和の町

own of the Showa

彰対象者／豊後高田市様 地区／大分県豊後高田市

後高田市の中心市街地は、昭和30年代まで非常に賑わっていましたが、高度経済成長期の人口流出とモータリゼーションの影響等により、急速に退し、平成になってからは人通りのないシャッター通り商店街となっていました。豊後高田市では、地域にある資源を発掘する中で、商店街が最もわかつた「昭和30年代の町並み」がそのままの状態で残っていることがわかり、地域の個性を活かした「昭和30年代」をテーマにした「昭和の町」取り組みにより、商業と観光一体的な振興を目指しました。遅れていて、何の価値もないと思われた町並みが、行政と商工業者そして市民の連携によって、「地域資源」となり、町おこしの起爆剤となりました。発想の転換と連携によって、地域の埋もれた資源が宝となり、平成13年にスタートした「昭和の町」の取り組みによって、人通りのなかった商店街に観光客が押し寄せたことから、商店街活性化のモデルとして、マスコミで取り上げられるとともに多くのまちづくり表彰を受け、今や年間35万人の観光客が訪れるようになりました。

一度衰退した商店街の昔ながらの街並みを大切にするという、発想の転換による地域活性化のモデルの確立と、地域のために立ち上がった方々を称え、考いたします。

地方の小さな市の取り組みを「COOL JAPAN」の一つとして、取り上げていただき大変感謝しております。今回の受賞を契機に、町の魅力アップと客促進(特にインバウンド)に取り組んで参ります。



熊本

風景・まちづくり

黒川温泉の意匠

esign of Kurokawa Onsen

彰対象者／後藤哲也様 地区／熊本県阿蘇郡

川温泉は、もともと阿蘇外輪山に位置する山あいのひなびた湯治場で、旅館の多くは多額の借金をかかえ混迷が続いたと言われています。そんな時代も1軒だけ客足の絶えない宿があったが、それが黒川温泉の父ともいわれる後藤哲也氏の経営する新明館であり、現在の黒川温泉の骨子となっている泊設施です。当時24歳の後藤氏は裏山にノミ1本で洞窟を掘り始め、「風呂に魅力がないれば客は来ない」と考えていた後藤氏は3年半の歳月をかけ、口2m、奥行き30mの洞窟を完成させ、そこへ温泉を引き洞窟風呂として客に提供しました。後藤氏のテーマはただひとつ「自然の雰囲気」であり、現在黒川温泉の共通理念となっています。また、単独の旅館が栄えても温泉街の発展にはつながらないと考え、温泉街一体での再興策を練り、その結果、には翻びた湯の町情緒が蘇りました。

一度は衰退した温泉街を強い信念を持って復興に向けてノミとハサミで切り開いた、後藤哲夫氏の努力とお客様への想い、地域を愛する心を称え、彰いたします。



全国

カルチャー

ランドセル

school satchel

彰対象者／日本人全体 地区／全国

レップたちの背中を彩る最新のトレンドの発祥となったのは、ファッションショーのステージではなく日本の小学校。どこにでもあるランドセルが、今や学校を卒業した人々にとっての憧れのアイテムになっています。ランドセルは本来、重い教科書を持ち運ぶために子どもたちが背負う実用品ですが、ではファッション通にとってのマストアイテムとなっています。ハリウッド女優・歌手であるズーイー・デシャネルが赤いランドセルを愛用しているだけでなく、アッシュンに敏感な外国人男性が背負っている姿もファッションブログなどで見かけられます。

近年、その丈夫さとデザインが海外でファッショナブルなアイテムとして非常に人気となっているランドセル。日本人としては、ランドセルは小学生が使用するものあり、それが「当たり前」となっていたが、海外でブームとなったことで改めてその魅力を再発見することができ、日本の誇れるものとして認識しました。日本のるべき文化として、表彰いたします。



全国

カルチャー

ティッシュ配り

□ http://www.street-tissue.com/others-consideration/tissue-culture/

distribute a tissue

彰対象者／日本人全体 地区／全国

本のポケットティッシュは年間50億個近く製造されており、規模で言えば、1000億円近い産業といえます。日本では無料でモノを配るのが習慣化しています。海外では、こうした販促品を街頭で配る習慣が無いため、日本以外の地域ではあまり見かけることがありません。また、海外でも試みはありますが安い問題で定着していません。海外の治安の悪い都市では実施が難しく、街頭ティッシュ配りは日本独自の文化と言えます。日本独自の民族性と、世界的に誇れる平和な国家がこうした文化を根付かせたと考えられます。

海外では購入する必要がある貴重なティッシュを、販促活動のためとはいえ、無料で配り、またそれが大きなトラブルなく文化として成立しています。その本人の民族性と世界に誇れる日本の治安の象徴として、「ティッシュ配り」という文化を表彰いたします。



一般社団法人クールジャパン協議会 理事紹介



理事長
小泉ダビーアントニオ

ファッションプロデューサー。1982年3月6日チリ、サンティアゴにチリ人の母親と日本人の父親との間に生まれる。21歳の時にモデルとして活動を始めると、瞬く間にMEN'SNONNO、smart、MEN'SJOKER、smartMAX(現MonoMax)、POPEYE、Suite Catarogなど数多くのメンズファッション雑誌を始め、ファッションブランドのカタログや広告、CMなど様々な媒体で活躍を始める。並行して22歳の時、アパレル専門のセールスプロモーションを行う日本の企業に入社すると、メンズに特化したアッシュド・プレスの立ち上げに参加し、数多くのダメスティックブランドを始め、インポートブランドのプレスを兼任し、様々な媒体などへの露出、プロモーションや、イベントなどをディレクション。現在は、ファッションを中心としたプロデュース、ディレクション、PRやアドバイザーとして活動する傍ら、イベントのオーガナイザー、DJとしても様々なクラブでのイベントやパーティーのプロデュース、キャスティングなども行い多岐に活躍している。2013年、一般社団法人クールジャパン理事長に就任。



理事
田中 慎一
西陣織工業組合
総代

1956年 京都西陣で生誕。
1974年 京都市立洛陽工業高校紡織科卒業。
1980年 立命館大学経済学部卒業。卒業後、家業の帶地製造業に従事。
1989年 三代目田中伝機業店、店主を継承。
2003年 西陣織工業組合総代就任。
2008年 西陣織工業組合理事就任。



理事
上田 輝彦
WIPグループ代表
兼WIPジャパン
代表取締役

英国ケンブリッジ大学大学院:Diploma修士(1994)福井・兼業農家出身。中・高では卓球選手。数学・世界史・世界地理を愛好。上智大学(法学部)在学中、ソ連・東欧・中国を漫遊、その後、住友銀行(大阪)、英国ケンブリッジ大学大学院留学(歴史学部)を経てWIP創業。オリンピック関連調査を皮切りに、多言語および海外市場を対象にした事業のみに特化し現在に至る。「グローバルビジネスほど面白いものはない」が信条。日本翻訳連盟(JTF)理事



理事
磯久 五郎
一級建築士
株式会社56設計舎
代表取締役

1983年東京生まれ、京都育ち。2009年3月京都大学工学部卒業。現在、一級建築士／株式会社56設計舎 代表取締役／設計事務所イズエ 所員／合同会社 螺 業務執行社員／酒蔵環境研究会 京都事務局。大学時代、学生フリーペーパー【ChotBetter】に一年目・秋より携わる傍ら、着物を用いたファッションコンテスト【雅コンテスト@新風館】を主催。また、日本の様々な芸能・文化を伝えるイベント【京都文化博覧会】では、漫画家・書家・尺八奏者のコラボレーション企画で脚本・演出を務めた。現在、建築意匠設計に勤しむ傍ら、腕のある酒蔵を応援し日本酒の飲み手を増やす【酒蔵環境研究会】にて京都事務局を務める。また、大阪・船場ビルディング314号室にある文化サロン【サロン ドゥ 螺】の運営にも、中心メンバーとして精力的に携わっている。



会長(代表理事)
兼 COOL JAPAN AWARD
総合プロデューサー
太田 雅人
GETTIグループ代表

GETTIグループ代表。株式会社ゲッティグループホールディングス代表取締役、一般社団法人クールジャパン協議会 会長(代表理事)。1965年8月4日生まれ、1984年大阪府立大手前高等学校卒、1989年関西学院大学経済学部卒、1991年NEC退職後、1992年GETTIグループを法人化。1986年の学生時代、ラグビー同好会に所属しながら“JCF日本サークル連盟”を設立し、企業側からの学生活動への協賛・支援の窓口を担うヤングマーケット向けの広告・プロモーション事業を創業。現在は、1業種1社の企業と、学校法人・地方自治体をクライアントに、ブティック型で展開するBranding&Consulting事業を行うかたわら、〈Borderless Communication〉をグループポリシーとし、海外3法人を含む17法人でグループを構成し〈世代間〉、〈地域間〉、〈国家間〉の障壁を超えるコミュニケーションネットワークの構築を目指している。

一般社団法人クールジャパン協議会 顧問の紹介(敬称略、順不同)



元観光庁長官
大阪観光局
理事長
溝畑 宏

昭和35年、京都生まれ。父は數学者。父の仕事の関係で少年時代をフランス、イタリアで過ごす。東京大学法学部卒。昭和60年自治省に入り、平成2年、大分県庁に出向。サッカーワールドカップの会場誘致、立命館アジア大学の開学に尽力した。Jリーグ「大分トリニータ」の設立に関わりGM、社長も務め、平成20年にはJリーグナビスコカップ優勝に導く。平成22年、観光庁長官に就任。観光立国を推進し、東日本大震災の復興事業として観光振興策に尽力した。退任後は、内閣官房参与、大阪府特別顧問、京都府参与、京都大学経営管理大学院特命教授、総務省地域力創造アドバイザーなどに就任し、観光立国、2020年東京オリンピック・パラリンピックの推進、地域振興、クールジャパンの推進などに取り組んでいる。



株式会社ブロードバンドタワー
代表取締役会長 兼 社長CEO
一般財団法人インターネット協会
理事長
藤原 洋

1954年、福岡県生まれ、1977年に京都大学理学部卒業し、1996年に東京大学工学博士(電子情報工学)を取得。1977年に日本アイ・ビー・エム^{株式会社}入社、その後、^{株式会社}日立エンジニアリング^{株式会社}アスキーを経て、動画像符号化方式の研究・標準化活動を行い、MPEG(エムペグ)の創設に参画後、1996年、インターネット技術に関する研究開発企業^{株式会社}インターネット総合研究所を設立。2005年、宇宙・環境エネルギーベンチャー^{株式会社}ナノオプトニクス・エナジーを設立(現在、取締役、ファウンダー)。2011年、^{株式会社}ブロードバンドタワー代表取締役会長に就任。社長CEO兼務。公職活動として、現在、(財)インターネット協会 副理事長、慶應義塾大学環境情報学部特別招聘教授、慶應義塾大学大学院プロジェクト研究教授、SBI大学院大学副学長を兼務。さらに、2010年4月大学共同利用法人自然科学研究機構経営協議会委員、2011年4月独立行政法人宇宙航空研究開発機構(JAXA)宇宙科学評議会評議員、2013年12月総務省ICT新事業創出推進会議構成員、2014年1月電波政策ビジョン懇談会構成員に就任。代表著書に『第4の産業革命』(朝日新聞出版)の他、『ネットワークの覇者』(日刊工業新聞社)、『科学技術と企業家の精神』(岩波書店)など多数。



川崎商工会議所
会頭
山田 長満

昭和22年10月1日 鹿児島県生まれ。
慶應義塾大学大学院商学研究科修士課程修了。
平成19年10月 ^{株式会社}経理バンクホールディングス 代表取締役社長に就任。
昭和61年10月 一般財団法人日本起業家協会 理事長に就任。
平成16年11月 川崎商工会議所 副会頭を経て、
平成22年11月 川崎商工会議所 会頭に就任。



映画
プロデューサー
高秀 蘭

台湾テレビのプロデューサーとしてキャリアを積み、1986年ニューウェイブを設立。以降、中国語圏の優れた監督の製作・配給に関わってきた。カンヌ映画祭グランプリを受賞した台湾の侯孝賢(ホウ・シャオ・シェン)監督の「悲情城市」(1988年)、「戯夢人生」(1991年)のプロデュースを始め、中国の張芸謀(チャン・イーモウ)監督の「紅夢」(1991年)、「活着」「上海ルージュ」(1995年)、「何平」(ハーピン)監督の「哀愁花火」のポストプロダクションを努めた。陳凱歌(チエン・カイゴー)監督とは「さらば、わが愛/霸王別姫」(1993年)/カンヌ映画祭パルムドール受賞)、「花の影」(1996年)、「始皇帝暗殺」(1998年)、「鳳凰わが愛」(2008年)、新宿インシデント(2009年)のプロデュースを手掛けている。



岩田合同法律事務所
執行パートナー
田路 至弘

1982年東京大学法学部卒業。1982-1987年^{株式会社}神戸製鋼所勤務。1991年司法研修所修了(43期)。同年弁護士登録・岩田合同法律事務所入所。1997年パリ第2大学DSU修了。1997-1998年リチャード・バトラー法律事務所(パリ・ロンドン)。岩田合同法律事務所執行パートナーとして、上場企業(製造業、金融関係等)及びIT関連企業等の法律顧問として会社法、契約、金融取引、損害賠償、個人情報保護、株主総会など、企業が日々直面する法的リスクについて、助言・指導を行うとともに、企業再編等のM&A案件や大型訴訟の企業側代理人として幅広く訴訟も手掛けている。^{株式会社}常陽銀行コンプライアンス監査委員会委員。飛島建設^{株式会社}外監査役。環境省契約適正化監視等委員会委員。TANAKAホールディングス監査役。^{株式会社}大塚家具社外監査役。著書に「法務担当者のためのもう一度学ぶ民法(契約編)」(商事法務)、「法務担当者のための民事訴訟対応マニュアル」(共著、商事法務)、「株主総会物語」(商事法務)、「わかりやすい電子記録債権法」(共著、商事法務)、「新・会社法の要点と銀行実務への影響」(共著、地銀協)ほか多数。



京都大学
産官学連携本部
IMS寄附研究部門
教授

木谷 哲夫

東京大学法学部卒、シカゴ大学政治学博士前期課程修了(MA)、ペンシルバニア大学MBA。マッキンゼー・アンド・カンパニーにて、アソシエートプリンシパルを務め、自動車・機械・ハイテク・通信業界における戦略立案、オペレーション改善プロジェクト、金融機関の新規事業戦略プロジェクトなどを手がける。日本興業銀行およびメリル・リンチ・キャピタルマーケット(NY)にて、金融支援スキームの構築、プロジェクトファイナンスのクレジットリスク審査業務、M&Aアドバイザリー業務など企業金融業務を担当。企業再建ファーム、アリックス・パートナーズのディレクターとしてネットベンチャー企業、エアライン企業のターンアラウンド業務を担当した後、現在、京都大学産官学連携センター寄附研究部門教授。九州大学経済学部 非常勤講師(企業戦略論)。



コモンズ投信株式会社
会長
渡澤 健

1983年テキサス大学 BS Chemical Engineering 卒業。1984年(財)日本国際交流センター入社。1987年UCLA大学MBA経営大学院卒業。1987年ファースト・ボストン証券会社(NY)入社、外国債券を担当。1988年JPモルガン銀行(東京)を経て、1992年JPモルガン証券会社(東京)入社、国債を担当。1994年ゴールドマン・サックス証券会社(東京)入社、国内株式・デリバティブを担当。1996年ムーア・キャピタル・マネジメント(NY)入社、アジア時間帯トレーディングを担当、1997年東京駐在員事務所設立。2001年シブサワ・アンド・カンパニー株式会社を創業し、2007年コモンズ株式会社を設立(2008年コモンズ投信へ改名し、会長に就任)。2012年日本国際交流センター理事長に就任、2014年3月に退任。



映画
プロデューサー
大和田 廣樹

大学卒業後、メディア関連のコンサルタント業務を経て、96年に株式会社インターネット総合研究所(IRI)の設立に参画。同社は、99年に東京証券取引所マザーズ市場の第1号として上場する。02年、IRIのデータセンター子会社の株式会社ブロードバンドタワー(BBT)の社長に就任。03年ブロードバンドユーザー向けのドラマを製作するネットシネマ事業を開始し、「D-5 Project」として林海象監督と「探偵事務所5」シリーズを共同プロデュースする。また、映画プロデューサーとしても『もんしぇん』(06)、『松ヶ根乱射事件』(06)、『ドルフィンブルーフジ、もういちど宙へ』(07)、『寄子』(08)、『ぐるりのこと。』(08)、『ニセ札』(09)、『THECODE／暗号』(09)などを手掛けている。現在は、活動の中心を台湾、中国に移し、日台合作テレビドラマ『木蘭花』のプロデュース。2011年6月には台湾に中国映画市場へ本格進出するために大唐國際娛樂股份有限公司を設立。2014年、日台合作映画『南風』公開。



青山社中株式会社
共同代表
遠藤 洋路

1974年高知県生まれ。東京大学法学部卒業、ハーバード大行政大学院修士(公共政策学)。1997年旧文部省に入省し、生涯学習、初等中等教育、知的財産、スポーツ、国際交流などの分野を担当。在職中に、霞ヶ関の改革を目指すNPO法人「新しい霞ヶ関を創る若手の会(プロジェクトK)」理事を務める。2010年青山社中(株)を創設し共同代表に就任。国会議員や地方議員向けに、法律案・条例案の作成、選挙向け政策の作成・評価など、政策面でのコンサルティング活動を行っている。法政大学兼任講師も務める。

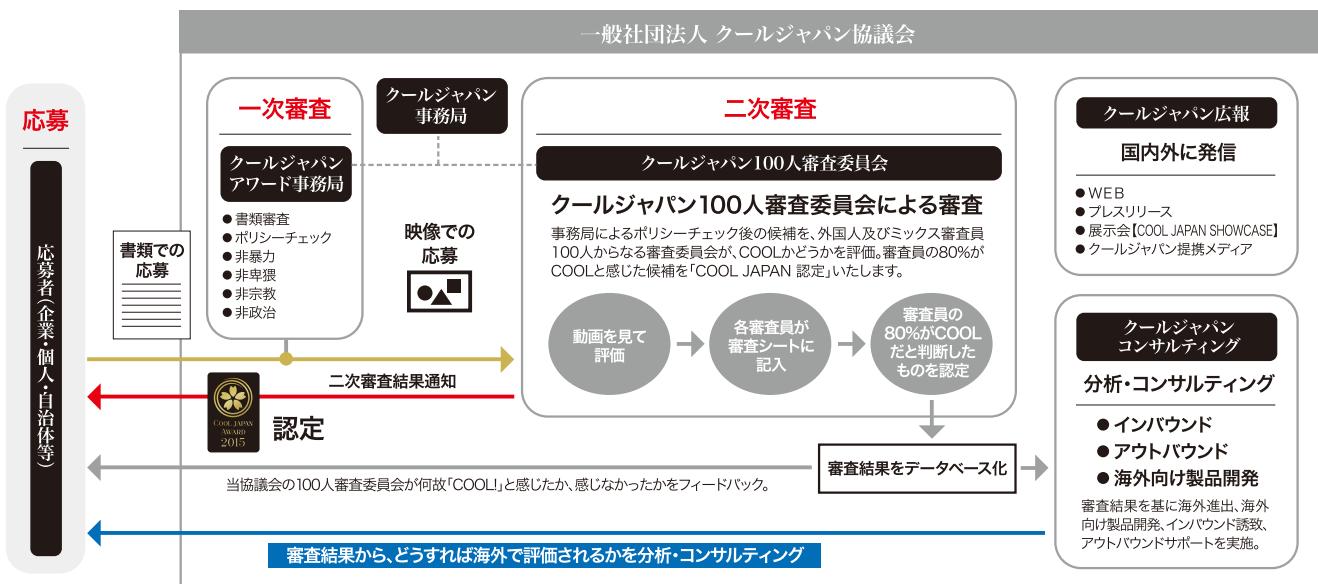
一般社団法人クールジャパン協議会 事務局の紹介



事務局長
渡邊 しおり

1988年大阪生まれ。高校のカリキュラムで参加した1年間のカナダ留学を終え帰国したある日、図書館でふと手に取った、〈アフリカ人々の貧困を訴える写真集〉を見て、〈今日の食べ物を心配する人々〉の存在に気付き、国際的な問題に意識を持つようになり、2009年関西学院大学総合政策学部に入学後、国際問題を専攻し、卒業後は貧困問題に取り組むソーシャルアントレpreneurとして活動。その後、海外だけでなく、国内の地域活性化にも興味をもち、株式会社リクルートライフスタイルのじゅらん事業部に転職して日本の地域の魅力を配信する部署に配属され、長野県を担当し観光資源の再発掘を行う。2015年大学時代の友人の山下静香が株式会社キャンパスナビTVを起業するに際し転職し、取締役就任。現在、クールジャパンアワード事務局長として、日本の魅力発掘・発信に取り組んでいる。

■ COOL JAPAN AWARD 2015 展開スキーム



■ 一般社団法人 クールジャパン協議会とは

「私たちは、普段気づかずに入っている日本の良いものを、外国人が思わず発する「COOL!」という驚きの言葉とともに発掘していきます。それらを「COOL JAPAN」として認定することで国内の文化・産業の発展につなげるとともに、積極的な海外発信を行うことでインバウンド・海外展開等による外需拡大への貢献を目指して参ります。」



COOL JAPAN

概要

名	称：一般社団法人クールジャパン協議会	会長(代表理事)：太田 雅人
設立	立：平成23年 6月16日	理 事 長：小泉ダビーアントニオ
住所	所：東京都港区赤坂1丁目1番17号	理 事：田中 慎一 上田 輝彦 磯久 五郎

事業内容

- ◎「クールジャパン(COOL JAPAN, 以下CJ)」の協議及び認定
- ◎CJを発掘、認定する「COOL JAPAN AWARD(以下CJA)」の開催
- ◎CJ商標及び「認定マーク」の管理
- ◎CJに関する国内及び外国の研究者・企業家、自治体、研究組織・企業団体が参画する国内外での見本市(CJ SHOWCASE)、イベント企画、交流会、ツアー等の開催等
- ◎CJA審査結果を通じての外国人が感じるCJのデータ分析、コンサルティング、インバウンド・アウトバウンドのサポート等
- ◎CJ認定物の冊子、WEBサイト、映像等による国内外への配信

■ 認定マークについて

COOL JAPAN AWARDは、外国人及びミックス審査員100人(COOL JAPAN 100人審査委員会)の評価により、世界が共感する「COOL JAPAN」の発掘、認定、発信を行って参ります。当AWARDで「COOL JAPAN 認定」を受けたものだけが、「COOL JAPAN 認定マーク」の使用を認められます。



COOL JAPAN
≡AWARD≡
2015受賞

○ COOL JAPAN AWARD 2015

COOL JAPAN AWARD 2015 事務局

東京都港区赤坂1丁目1番17号 細川ビル4階

TEL 03-5572-6234 FAX 03-5572-6324

事務局長：渡邊 しおり (事務局携帯) 090-2213-0666

URL : www.cooljapan.info

MAIL : info@cooljapan.info

201508