

2019年度 第1回

# 地域ブランド戦略フォーラム

～地域ブランド力向上を目指して～

地域ブランド戦略とは、モノづくりをはじめ、食や、観光・インバウンド、海外展開、まちづくりまで幅広い地域の戦略的なブランディングを指します。

当フォーラムは、地場産業事業者等を中心に産学官金ならびに生産から販売までの関係者が一堂に会することによってプラットフォームを形成し、滋賀県全体の地域ブランド力の向上を目指すものです。

今回のフォーラムでは、地域産品の「ブランド力」に焦点を当てて、様々な観点からお話をさせていただきます。皆さまのご参考になれば幸いです。地場産業、地場産品のブランド化や商品開発等にご興味のある方は、ぜひご参加ください。

## Program

2019.  
10.11(金)

13:30 ~ 16:30  
(13:00 受付開始)

### 【会場】

しがぎん草津ビル  
(草津市大路1丁目14-26)

※駐車場はご利用いただけませんので、  
公共交通機関をご利用ください。

### 【対象者】

民間事業者、自治体職員等

### 【定員】

80名 (先着順、事前申込制)

### 【参加料】

無料

#### ごあいさつ

「ブランドとは」

上田 雄三郎 氏

滋賀大学 産学公連携推進機構  
社会連携センター 客員准教授

#### 第Ⅰ部 講演

① 「外国人観光客から観たクールジャパン」

太田 雅人 氏

一般社団法人クールジャパン協議会  
会長・理事・ファウンダー

② 「地域の魅力を発信する効果的な広報戦術  
～プレスリリースの役割と可能性～」

橋本 有翔 氏

株式会社 PR TIMES マーケティング本部

③ 「信楽焼 ハイエンド市場の可能性」

金子 智慧美 氏

信楽焼締めマスターズ＆アライアンス 事務局長

④ 「ブランディング戦略、デザイン戦略を  
進めるうえで重要なこと」

九里 法生 氏

クリエイティブディレクター、グラフィックデザイナー、  
中小企業診断士

#### 第Ⅱ部 名刺交換会

主催

株式会社滋賀銀行 / 滋賀大学 / 滋賀県

後援

滋賀県中小企業団体中央会