

社内に散らばるデータを無駄にしない

データで売上を本気で伸ばす

powered by ABMデータ統合ツール

USONAR

無料で資料
ダウンロード

CNET Japan > リリース

「COOL JAPAN AWARD 2019」受賞53作品が決定！

一般社団法人クールジャパン協議会 2019年05月11日 10時40分

From PR TIMES

PR | 「PAYCIERGE」、TISのクレカ決済技術をHCIの高信頼な基盤に実装

PR | 未来の働き方を創る--生産性向上を実現するための第一歩をここから

PR | 対象が多岐にわたって増加しても安心！ Arcserve UDP 8000シリーズが強みを発揮

「京都御苑」にて表彰式・展示会を開催

一般社団法人クールジャパン協議会（本部：京都市、代表理事 山内絢人、以下クールジャパン協議会）は、主催事業である「COOL JAPAN AWARD 2019」（後援：経済産業省、外務省、環境省、観光庁、内閣府、京都府、京都市、JNTO、オフィシャルアウトバウンドパートナー：JETRO）の審査結果として、受賞53作品を決定しました。

[画像1: [リンク](#)]

一般社団法人クールジャパン協議会（本部：京都市、代表理事 山内絢人、以下クールジャパン協議会）は、主催事業である「COOL JAPAN AWARD 2019」（後援：経済産業省、外務省、環境省、観光庁、内閣府、京都府、京都市、JNTO、オフィシャルアウトバウンドパートナー：JETRO）の審査結果として、受賞53作品を決定しました。

「COOL JAPAN AWARD 2019」は2019年3月1日に応募受付を開始し、307件の審査対象作品の中から全53作品の受賞が決定しました。審査は、出身地域別（南米アジア、北米、ヨーロッパ、オセアニア）にバランスよく構成された特別審査員及び外国人100人審査員が、国際的な視点から「COOL」と感じたものを評価し行われました。受賞53対象には、「COOL JAPAN」の認定が付与され、「COOL JAPAN認定マーク」の無償・無期限での使用が可能となり、海外展開等におけるプロモーションでの活用ができることとなります。クールジャパン協議会は、「COOL JAPAN認定マーク」の付与により、日本中に埋もれているプロダクトのもつポテンシャルを引き出し、インバウンド・アウトバウンド支援を行い、もって日本の外需の拡大、地域経済の活性化に貢献することを目的として活動を行なっています。

受賞対象は、「COOL JAPAN AWARD 2019表彰式・展示会」（主催：クールジャパン協議会）の京都御苑閑院宮邸跡 レクチャールーム表彰式(日時：5月27日（月）13:00-)を行い、同会場内で展示会(日時：5月26日（日）・27日（月）午後)を行います。

本件に関して、クールジャパン協議会代表理事山内絢人は、以下の通りコメントしています。

「この度、COOL JAPAN AWARD2019の受賞53作品が決定され誠に喜ばしく思います。これまでCOOL JAPAN AWARDは、『日本の多くの素晴らしい地域資源が埋もれたままとなっており、きちんと対外的に認知・発信されていない』との問題意識の下、



明日をつくる働き方改革
デジタル導入が切り開く生産性向上の今
TechRepublic Japan special

企画特集



パスワードのいらない世。
パスワード脆弱性によるセキュリティは
81%！？いまこそパスワード



大規模ハイブリッドクラ
VMware Cloud on AWSで
新パートナーCTCが独自の強決



ITの高度化&高まる運用
POLESTAR Automationで
より洗練されたシステム運用



明日をつくる働き方も
働き方改革の目的は「生産性
を
切り開くためのカギは「デシ



漫画：リリース前に総点検
システムの脆弱性を攻撃者視
角で！
目には目を歯には歯を攻撃者



データは資本、その基盤
インフラからシステム構成、
サポートまで。すべてを網羅



テクノロジー活用で未来を
老舗食堂あびやが革新し続け
AIとデータによる見える化結



漫画：未来型CASBが上
約66万のクラウドサービス
セキュリティリスクの低減を



生産性向上のヒント第3回
皆が答えた「新しいアイデア
ワークプレイスを事例ととも

こうした素晴らしいモノ・コト・カルチャー・スポットを『外国人目線でCOOLと評価できるものだけをCOOL JAPANとして認定し発信すべき』という考え方に基づき、また、受賞者にとって着実にビジネスにつながり外需拡大に貢献するためにも、民間セクターの知見を結集し自走する形で、運営を行ってきたところです。これまでの受賞者からは、これまで外国人目線でのマーケティングやプロモーションをしていなかったところ、本アワードの受賞により、自分たちの商品が外国人目線でも客観的に評価できるものであると再認識し、自信を持って海外展開プロモーションを行うことができるようになった、クールジャパンアワード受賞が地域におけるインバウンド対応のきっかけとなった、などご評価いただいているところです。当法人として、関係者一同、そのような声を受賞者の皆様からいただくこと以上のやりがいはありません。今後も、あくまで外国人からの視点での「COOL JAPAN」を発掘・評価・認定する団体として、より一層の受賞者支援・海外展開支援を行うエコシステムを形成していくべく、活動の幅を広げてまいります。皆様のご支援を賜れば幸いです。」

<受賞53作品の一例>

[画像2: [リンク](#)]

出所: [リンク](#)

[リンク](#)

[リンク](#)

【COOL JAPAN AWARD 2019受賞対象53作品紹介】(※敬称略)

【一般部門】受賞・認定数：41 (都道府県/受賞者)

- 夕張メロン (北海道/夕張市・JA夕張市)
- 桜流鎚馬 (青森県/有限会社十和田乗馬倶楽部)
- 弘前城桜まつり (青森県/公益社団法人弘前観光コンベンション協会)
- ショウナイホテルスイデンテラス (山形県/YAMAGATA DESIGN株式会社)
- 那須アートビオトープ (水庭) (栃木県/株式会社ニキシモ)
- 大内宿 (福島県/大内宿観光協会)
- 組子建具 (新潟県/猪俣美術建具店)
- 水引 (長野県/有限会社 関島水引店)
- 急行飯田線秘境駅号 (長野県/東海旅客鉄道株式会社)
- 草津温泉湯畑 (群馬県/草津市)
- 渋谷スクランブル交差点 (東京都/渋谷区)
- ウォシュレットトイレ (東京都/TOTO株式会社)
- 家庭型ロボット (東京都/GROOVE X 株式会社)
- ヤマカワラタン (東京都/ヤマカワラタンジャパン株式会社)
- 東京松屋 (東京都/株式会社東京松屋)
- 濃溝の滝 (千葉県/君津市経済部観光課)
- 江之浦測候所 (神奈川県/小田原文化財団)
- 奥大井湖上駅 (静岡県/大井川鐵道株式会社)
- はやぶさ・はやぶさII(茨城県/ JAXA (宇宙航空研究開発機構))
- KINOE・畳座 (岐阜県/飛騨産業株式会社)
- 城端しけ絹を使用した襖紙、製品 (富山県/株式会社松井機業)
- 三方五湖レインボーライン山頂公園から眺める絶景 (福井県/株式会社レインボーライン・美浜町・若狭町)
- 松阪牛の牛銀 (三重県/牛銀本店)
- 生駒山上遊園地の夜景 (奈良県/生駒市)
- 保津川下り (京都府/保津川遊船企業組合)
- 穴観音と由良川の電車 (京都府/舞鶴市・京都丹後鉄道株式会社)
- 唐織 (西陣織 能装束) (京都府/山口織物株式会社)
- ヘラブナ釣りと紀州ヘラ竿の町橋本 (和歌山県/一般社団法人高野山麓ツーリズムビューロー)
- 漆器照明 MICHIKAKE・SHIZUKU・KOMOREBI(和歌山県/ KISHU+)



結局ここで手を抜いたら:
脅威の「侵入経路」はエンドから！
この防御だけは現状維持でいい…



データと経営の今後の開
業務プロセスを進化させるス化
データが導く新たな経営の在



活気ある社内環境&働き
ネオジャパン解説--自然に使ITを駆使した「4要素のうま



「ハイブリッドIT」への
組織が今後考えるべきデジタは！？
CIO主導で考える次世代ITの



リテール決済のデジタル
TISのクレカ決済技術とHCIは幅広い事業ニーズに対応のPは



理想は意識されない企業
安全で当たり前のネットワーク働き方改革のためのITインフる！



AIで訪日旅行者のCXを
利用者に最大の価値を提供し「永遠の未完成」アプリ誕生



CIOはデータと経営を
ストレージの進化をCIOが重業務プロセスを進化させるオ

編集部おすすめの記事

- ⊗ アマゾン、プライム年会費を初の1000
当者が理由を明かす
- ⊗ 「ルンバ」を泥棒と間違えて通報--警察
態に
- ⊗ 総務省、「5G」の周波数帯を楽天など
当て
- ⊗ 「人口の減は収入の減」--オムロンと
市の課題解決で連携協定締結
- ⊗ セキュリティとAI進化の両立なるか？-
スー気読み
- ⊗ ロボット活用のマイクロフィルム
高速配送目指す--CommonSense Rol
- ⊗ TikTokで炎上が増加中--自分から「#:
者も
- ⊗ Wi-Fiセキュリティ新規格「WPA3」に
脆弱性群「Dragonblood」

- 商店街ホテル 講 大津百町（滋賀県/講大津百町（株式会社自遊人））
- 近江湖西の山城と水城（滋賀県/高島市）
- 琵琶パール（滋賀県/神保真珠商店）
- 神勝寺禅と庭のミュージアム（広島県/神勝寺）
- 瀬戸内古民家ステイズ（広島県/株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション）
- 俵山温泉の街並みと湯治文化（山口県/長門市）
- ウッドボードクク（徳島県/株式会社那賀ウッド）
- ミストミラー曲げ組子「波」（徳島県/富永ジョイナー有限会社）
- 鳥飼酒造の日本酒（熊本県/鳥飼酒造株式会社）
- 長崎ハサミポーセリン（長崎県/東京西海株式会社）
- 仙巖園と薩摩切子（鹿児島県/株式会社 島津興業）
- 大島紬の体験夢おりの郷（鹿児島県/株式会社 夢おりの郷）

① ソニーに“新規事業を起こす”文化が根付くと想い--小田島氏

② 広まる「ディープフェイク」の脅威--虚い世界が到来する

③ シャープ、折りたたみ式有機ELや8Kビ披露--約50の最新技術一堂に

④ 柏の葉が街全体でAI、IoTなどの実証実験--課題解決型街づくりへ

読まれている記事

1 ソフトバンク孫氏、「第2号ファンドを正式表明--AI投資で大幅増益を達成」

2 PayPay、店舗向け決済サービス「A」に可能に

3 プライバシーの未来をめぐるアップルバトルは続く

【National Park部門】受賞・認定数：12（都道府県/受賞者/国立公園）

- 屈斜路湖湖畔温泉とキャンプ場（北海道/弟子屈町/阿寒摩周国立公園）
- 美笛川の河口からの支笏湖畔の絶景（北海道/千歳市/支笏湖国立公園）
- 八幡平ドラゴンアイ（秋田県/仙北市/十和田八幡平国立公園）
- 日光自然博物館英国大使館別荘記念公園（栃木県/栃木県立日光自然博物館/日光国立公園）
- 上高地・河童橋からの絶景（長野県/松本市/中部山岳国立公園）
- 尾瀬ヶ原（群馬県/公益財団法人尾瀬保護財団/尾瀬国立公園）
- 海女小屋体験施設さとうみ庵（三重県/志摩市/伊勢志摩国立公園）
- 摩耶山の夜景（兵庫県/神戸市/瀬戸内海国立公園）
- 摩天崖とローソク島（島根県/西ノ島町・隠岐の島町/大山隠岐国立公園）
- 屋久杉ランド（鹿児島県/屋久島町/屋久島国立公園）
- アマミノクロウサギの観察小屋（鹿児島県/天城町/奄美群島国立公園）
- 渡嘉敷島の阿波連ビーチ（沖縄県/渡嘉敷村/慶良間諸島国立公園）

<「COOL JAPAN AWARD」及び「COOL JAPAN」認定制度について>

COOL JAPAN AWARDは、世界各国の外国人審査員により、外国人目線で客観的に「クール」と認められたものを「クールジャパン」として発掘・認定する制度です。審査対象は、プロダクトを中心とした「モノ」から、まちづくり・文化といった「コト」、さらには一度は訪れるべき日本の観光名所などの「スポット」まで多岐に及びます。受賞者は、審査過程における外国人審査員の評価自体を、国内外市場におけるマーケティング戦略に役立てることができる他、「COOL JAPAN 認定」マークを無償活用することによる海外展開・プロモーションを行うことが可能となります。COOL JAPAN AWARDは、本制度を通じて日本の外需の拡大、地域経済の活性化に貢献してまいります。

[画像3: [リンク](#)]

<「COOL JAPAN（クールジャパン）」商標及び認定マークについて>

「COOL JAPAN（クールジャパン）」は、一般社団法人クールジャパン協議会が管理する登録商標です。「COOL JAPAN」の認定を与えられた受賞者（地域）は、「COOL JAPAN 認定マーク」の無償・無期限での利用が可能となり、受賞対象プロダクトに関して広告・プロモーション・コミュニケーションのツールとして活用可能となります。

[画像4: [リンク](#)]

<「COOL JAPAN AWARD 2019」表彰式・展示会開催概要>

名称 COOL JAPAN AWARD 2019(クールジャパンアワード2019)

URL [リンク](#)

概要 一般社団法人クールジャパン協議会が公募を行い、全国から応募された作



品などを特別審査員含む外国人審査員100人が選定し、「COOL JAPAN」な作品を発表・展示会を開催。

表彰式日時 2019年5月27日(月) 13:00-

展示会日時 2019年5月26日(日)・27日(月)午後

会場 表彰式 | 京都御苑

開催場所 | 京都御苑閑院宮邸跡 レクチャールーム(京都市上京区京都御苑3)

展示会 | NY展示 場所: COOL JAPAN NY Brooklyn K's Gallery by TARGET(2019年10月予定)

パリ(2020年1月予定)

主 催: 一般社団法人クールジャパン協議会

制作運営: クールジャパンアワード事務局

後援: 経済産業省、外務省、環境省、観光庁、内閣府、京都府、京都市、JNTO

オフィシャルアウトバウンドパートナー: 貿易振興機構(JETRO)

審査員: 特別審査員含む外国人審査員100名

ご来賓(敬称略、順不同)

関芳弘 経済産業副大臣

高科淳 観光庁審議官

鳥居敏男 環境省大臣官房審議

野口直良 日本貿易振興機構(JETRO)理事 他

特別講師: アレックス・カー(東洋文化研究者、(一社)クールジャパン協議会特別顧問)

マイク・ハリス((株)キャニオンズ代表取締役、(一社)クールジャパン協議会特別顧問)

<「一般社団法人クールジャパン協議会」概要>

名称 一般社団法人クールジャパン協議会

設立 平成23年6月16日

住所 〒602-8061 京都市上京区油小路通中立売下ル甲斐守町97 西陣産業

創造會館8号室

URL www.cooljapan.info

MAIL kyoto@cooljapan.info(京都事務局) tokyo@cooljapan.info(東

京事務局)

代表理事 山内 絢人(グローバル・イノベーター、Farmstay & Countryside

Tourism (株)(代表取締役)

理事長 Julien Giry (フランス在住・写真家 Nippon100 主宰)

副理事長 Christopher Pokarier(早稲田大学 商学部 教授)

理事 Julia Maeda(Tokyo Personalised ファウンダー)

理事 Lauren Scharf(インバウンド事業コンサルタント)

理事 Aurélie Roperch(フランス在住・写真家 Nippon100 主宰)

理事 David Antonio((株) TARGET 取締役)

専務理事 上田 輝彦(WIP グループ代表 兼 WIP ジャパン 代表取締役)

理事 田中 慎一(西陣織工業組合 総代)

理事 佐賀関 等(NY 在住・『COOL JAPAN NY Brooklyn K's

Gallery』代表)

理事 磯久 五郎(一級建築士)

会長・理事 太田 雅人 (GETTI グループ代表)

特別顧問 Alex Arthur Kerr(東洋文化研究者)

特別顧問 Mike Harris((株)キャニオンズ代表取締役)

顧問 Ashley Harvey(AVIAREPS Japan 副支社長)

顧問 溝畑 宏(元観光庁長官 大阪観光局理事長)

顧問 山田 長満(川崎商工会議所 会頭)

顧問 藤原 洋((株)ブロードバンドタワ- 代表取締役会長兼社長 CEO、(一

財)インターネット協会理事長)

顧問 高 秀蘭(映画プロデューサー)

顧問 田路 至弘(岩田合同法律事務所 執行パートナー)

顧問 木谷 哲夫(京都大学 産官学連携本部 IMS 寄附研究部門教授)

顧問 渋谷 健(コモンズ投信株式会社 会長)

顧問	大和田 廣樹(映画プロデューサー)
顧問	前田 尚武(一級建築士/学芸員/ The Japan Project (株)取締役)
顧問	遠藤 洋路(熊本市教育委員会教育長)
顧問	古屋 星斗(一般社団法人スクールトゥワーク代表理事)
顧問	Cameron Stadin(離島アクティビティーズ(株)代表取締役社長)

事業内容

- ・ 「クールジャパン(COOL JAPAN、以下CJ)」の協議及び認定
- ・ CJを発掘、認定する「COOL JAPAN AWARD(以下CJA)」の開催
- ・ CJ商標及び「認定マーク」の管理
- ・ CJに関する国内及び外国の研究者・企業家、自治体、研究組織・企業団体が参画する国内外での見本市(CJ SHOWCASE)、イベント企画、交流会、ツアー等の開催等
- ・ CJA審査結果を通じての外国人が感じるCJのデータ分析、コンサルティング、インバウンド・アウトバウンドのサポート 等
- ・ CJ認定物の冊子、WEBサイト、映像等による国内外への配信

<COOL JAPAN AWARDの歴史>

2011年6月

東日本大震災を受け、「日本の文化・情報を世界に発信することで日本の元気を取り戻したい」との思いから、一般社団法人クールジャパン協議会の前身である一般社団法人日中アニメ産業連合会が発足。

日中それぞれの映画祭(夕張映画祭・長沙国際動漫遊戯展)において、互いに相手国のクールなACG(アニメ・コミック・ゲーム)作品を紹介する「COOL JAPAN×COOL CHINA」プロジェクトを開催。

2013年8月

一般社団法人日中アニメ産業連合会が、全世界へ向けた発信を視野に「一般社団法人クールジャパン協議会」に名称を変更。

2015年6月

第1回目となる「COOL JAPAN AWARD 2015」を開催。受賞対象は、プロダクトを中心とした「モノ」から、まちづくり・文化といった「コト」まで多岐に及び、「クールジャパン」の全世界へ向けた発信の第一歩となる。

2017年4月

ニューヨーク・ブルックリンにおいて、「COOL JAPAN AWARD 2015」NY展示を開催。

2017年11月

埼玉県羽生市との連携で、「世界キャラクターさみっとin羽生」内において、「COOL JAPAN AWARD 2017」を開催。

2018年2月

ニューヨーク・ブルックリンにおいて、「COOL JAPAN AWARD 2017」NY展示を開催。

2018年8月

台北秋季旅展 TITE「台湾国際旅遊展」において、「COOL JAPAN AWARD 2017」台湾展示を開催。

2019年5月

京都御苑にて「COOL JAPAN AWARD 2019」を開催予定。第3回目の開催を迎えるにあたり、これまでの部門に加え、日本人が守り受け継ぐべき豊かな自然・文化が残り、我が国の風景を代表するに足る傑出した自然の風景地である全国の国立公園近辺のディスプレイネーションを表彰する「National Park部門」を新設。

■本件に関するお問い合わせ先

COOL JAPAN AWARDホームページ [リンク](#)

〒107-0062 東京都港区南青山2-27-22 青山安田ビル7F GBASE内
一般社団法人クールジャパン協議会 事務局

以上

プレスリリース提供：PR TIMES [リンク](#)



COOL JAPAN AWARD

関連情報

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000042511.html>

本プレスリリースは発表元企業よりご投稿いただいた情報を掲載しております。
お問い合わせにつきましては発表元企業までお願いいたします。

プレスリリース・イベント情報を登録するには？

御社のプレスリリース・イベント情報を登録するには、ZDNet Japan企業情報センターサービスへのお申し込みをいただく必要がございます。詳しくは以下のページをご覧ください。

- 企業情報センターサービスの紹介
- 企業情報センターにログインする

- PR | 活気ある社内環境&働きがいをグループウェアで創出しよう！
- PR | 理論と実践でデジタル時代の経営を学ぶ!ミニMBAコース@関西学院
- PR | 生産性向上は企業の至上命題--明日の働き方を考える
- PR | 導入事例、製品情報、調査・レポートなどホワイトペーパー多数掲載!

デジタル製品主要記事

- ⓧ SNK、NEOGEO miniに「サムライスピリッツ」6作品などを収録した限定版
- ⓧ 発売4年で500ドル以下の時計を制したApple Watch--Appleニュース一気読み
- ⓧ ソフトバンクが「Xperia 1」など夏モデル7機種を発表--PayPayのキャンペーンも
- ⓧ スクエニ、「ファイナルファンタジーVII リメイク」の最新映像を公開--6月に新情報
- ⓧ カプコン、大型DLC「モンスターハンターワールド：アイスボーン」を9月6日発売
- ⓧ SIE、PS VR「みんなのGOLF VR」の無料体験版を5月21日に配信

もっと見る

ZDNet Japan 注目ヘッドライン

- ⓧ デジタル変革時代に向けて--富士通と日本IBMの新社長は適任か
- ⓧ RHEL 8がリリース--IBMによる買収完了前の最後のメジャーリリース
- ⓧ NECが始動したデジタル事業の新体制は奏功するか
- ⓧ 2019年中にIoTによって大きく変わる4つの業界
- ⓧ 仕事がより"人間的"に--AIやRPAの導入と企業が考えるべき指針



さくらの レンタルサーバ

サーバー稼働率99.99%
以上！安定性抜群。高
品質・低価格。2週間
無料お試し実施中



The Japanese edition of 'CNET' is published under license from CBS Interactive, Inc., San Francisco, CA, USA. Editorial items appearing in 'CNET Japan' that were originally published in the US Edition of 'CNET', 'ZDNet', 'TechRepublic', 'GameSpot' and 'CNET News.com' are the copyright properties of CBS Interactive, Inc. or its suppliers. Copyright (c) CBS Interactive, Inc. All Rights Reserved. 'CNET', 'ZDNet', 'GameSpot' and 'CNET News.com' are trademarks of CBS Interactive, Inc.

[個人情報保護方針](#) | [利用規約](#) | [訂正](#) | [運営会社](#)



ニュース
製品・サービス
企業・業界
社会
オフトピック
トピック
解説
リリース
イベント
過去記事

Marketers'
特集
インタビュー
オピニオン
CNET Japanブログ
CNETどっち？
ビジネスアプリセンター
(Android)
ビジネスアプリセンター
(iOS)
タグ
検索

デジタル製品
モバイル
PC
AV
デジタルカメラ
アップル
エンターテインメント

CNET_ID
新規登録
ニュースレター

RSSフィード
Twitter
Facebook
サイトマップ
朝日インタラ
ZDNet Japan
builder by ZD
Japan
TechRepublic
Tetsudo.com

当サイトは最新ブラウザでの閲覧を推奨します。

Copyright (c) 2019 ASAHI INTERACTIVE, Inc. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.